

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE  
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) PADA HOUSE OF  
TJIHAPIT TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studio D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Kayla Vania Ayu Tjandra**

**6704210124**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**