

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia tahun 2024	8
Gambar 1. 2 Grafik Media Sosial yang banyak digunakan di Indonesia tahun 2024.....	9
Gambar 1. 3 Konten Influencer Terpopuler Menurut Industri di Indonesia.....	11
Gambar 1. 4 Top Penjualan Produk Kosmetik	12
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 3. 2 Garis Kontinium.....	53
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Information Quality	60
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Information Quantity	61
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Information Credibility.....	62
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Information Usefulness	64
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Adoption Information.....	65
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention	66
Gambar 4. 7 Hasil Outer Model.....	67
Gambar 4. 8 Hasil bootstrapping	73