

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* MELALUI MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 MBTI dari program studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Erika Amalia

NPM : 1401204130



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**