

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Peneletian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo	1
1.1.3 Visi, Misi dan Filosofi Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Organisasi.....	3
1.1.5 Jenis Produk dan Jasa	3
1.1.6 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Batasan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	10
BAB II KERANGKA TEORI	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran	12
2.1.2 Pemasaran	12
2.1.3 Digital Marketing.....	13
2.1.4 <i>Marketplace</i>	14

2.1.5	Promosi Penjualan.....	14
2.1.6	Kupon	15
2.1.7	Potongan Harga.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran	19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1	Pendekatan Penelitian	20
3.2	Jenis Penelitian	20
3.3	Tahapan Penelitian.....	21
3.4	Pengumpulan Data.....	22
3.5	Uji Keabsahan Data yang Diperoleh.....	24
3.6	Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Hasil Penelitan.....	27
4.2	Deskripsi Informan	27
4.2.1	Hasil Wawancara	27
4.2.2	Wawancara Internal.....	28
4.2.3	Hasil Observasi	30
4.2.4	Hasil Dokumentasi	31
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	31
4.3.1	Penerapan Kupon pada <i>Marketplace</i> Shopee	32
4.3.2	Penerapan Potongan Harga pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	32
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....		35