

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Aspek Teoritis	17
1.5.2 Aspek Praktis	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Manajemen Strategi	19
2.1.2 Macam-Macam Strategi.....	22
2.1.3 Bisnis	24

2.1.4 Model Bisnis	26
2.1.5 Model Bisnis Kanvas	28
2.1.6 Analisis SWOT	39
2.1.7 Matriks SWOT.....	43
2.1.8 Analisis PESTLE	46
2.1.9 Analisis Porter's Five Forces.....	48
2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	50
2.2 Kerangka Pemikiran	79
BAB III METODE PENELITIAN.....	81
3.1 Jenis Penelitian	81
3.2 Operasionalisasi Variabel	84
3.3 Tahapan Penelitian.....	96
3.4 Situasi Sosial	97
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	99
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	100
3.7 Teknik Analisis Data.....	102
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	104
4.1 Karakteristik Responden	104
4.2 Hasil Penelitian.....	105
4.2.2 Kondisi 5 Forces PT. Leuwigajah Saat ini.....	145
4.2.3 Kondisi PESTLE PT. Leuwigajah Saat Ini	164
4.2.4 Kondisi SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) PT. Leuwigajah Saat Ini	185
4.3 Hasil Pembahasan.....	205
4.3.1 Rekomendasi Strategi Baru Business Model Canvas PT. Leuwigajah.....	206

4.3.2 Pembahasan Hasil Rekomendasi Strategi Baru	209
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	221
5.1 Kesimpulan.....	221
5.2 Saran	223
5.2.1 Saran Praktik Bagi PT. Leuwigajah	223
5.2.2 Saran Teoritis	225
DAFTAR PUSTAKA	227
LAMPIRAN	231