

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Kualitas Produk.....	10
II.3 Produk <i>Defect</i>	11
II.4 Six Sigma	11
II.5 DMAIC	12
II. 6 <i>Critical to Quality</i>	15

II. 7 <i>Fishbone Diagram</i>	15
II. 8 Peta Kendali-p.....	16
II. 9 Kapabilitas Proses	16
II. 10 Analisis 5 <i>Why's</i>	17
II. 11 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	17
II.12 <i>House of Quality (HoQ)</i>	19
II.13 Pengembangan Produk.....	20
II.14 Alasan Pemilihan Metode	21
BAB III METOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	23
III.1 Sistematika Perancangan	23
III.1. 1 Tahap Pengumpulan Data	23
III.1. 2 Tahap Pengolahan Data	24
III.1. 3 Tahap Analisis	26
III.1. 4 Tahap Kesimpulan dan Saran	26
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	26
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	28
IV. 1 Objek Penelitian	28
IV. 2 Pengumpulan Data	28
IV. 3 Pengolahan Data.....	29
IV. 3. 1 <i>Planning</i>	29
IV. 3. 2 <i>Customer Needs</i>	29
IV. 3. 3 <i>Technical Response</i>	30
IV. 3. 4 <i>Klein Grid Matrix</i>	31
IV. 3. 5 <i>Planning Matrix</i>	32

IV. 3. 6 <i>House of Quality</i> (HoQ)	33
IV. 3. 7 <i>Concept Generation</i>	36
IV. 3. 8 <i>Concept Selection</i>	37
IV. 3. 9 <i>Concept Screening</i>	39
IV. 3. 8 Hasil Rancangan.....	40
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	42
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan	42
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	42
V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan	43
V.3 Estimasi Biaya	44
V.4 Analisis Hasil Rancangan	44
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	46
VI.1 Kesimpulan.....	46
VI.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47