

## ABSTRAK

Unsur estetika dalam produk mencakup bagaimana merancang elemen-elemen desain sehingga dapat mempengaruhi persepsi konsumen. Munculnya suatu terminologi gen-z yaitu “estetika internet” memberikan arti baru untuk kata “estetika” itu sendiri. Estetika internet yang pada dasarnya merupakan hasil manifestasi bentuk estetika postmodern yang berkembang di internet menjadi gambaran upaya mereka dalam pembangunan jati dirinya. Salah satu bentuk penerapannya adalah dengan menggunakan busana yang memiliki gaya estetika terpilih. Sepatu yang merupakan jenis apparel paling diminati semua kalangan memiliki potensi yang baik jika dikembangkan dengan menganalisa fenomena dan tren yang digandrungi masyarakat. Mary Jane, model sepatu wanita yang dikenal dengan desain khasnya kembali lagi pada roda tren mode. Perancangan ini bertujuan untuk memanfaatkan fenomena pengaplikasian estetika postmodern pada suatu produk apparel yang kembali digandrungi dan membuat desain sepatu model Mary Jane yang dipengaruhi pengayaan estetika tersebut. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk mengolah data. Data kemudian dikumpulkan dengan melangsungkan kuesioner beserta *polling* melibatkan 52 responden perempuan yang memiliki dan telah menggunakan sepatu model Mary Jane. Capaiannya adalah untuk menghasilkan sebuah produk sepatu model Mary Jane wanita dengan mengaplikasikan estetika postmodern “coquette”.

**Kata kunci : Estetika, Sepatu, Tren, Visual, Wanita**