

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Produk Readysset Perfumery dengan Kompetitor	5
Tabel I.2 Perbandingan Heart Share Readysset Perfumery dengan Kompetitor	7
Tabel I.3 Bauran Komunikasi Pemasaran Readysset Perfumery.....	8
Tabel II.1 Studi Literatur Terdahulu.....	18
Tabel II. 2 Metode Perbandingan	20
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	29
Tabel III. 2 Sistem Terintegrasi	32
Tabel IV.1 Identifikasi Profil Readysset Perfumery	36
Tabel IV. 2 Identifikasi alternatif partner benchmark tahap 1	39
Tabel IV. 3 Identifikasi alternatif partner benchmark tahap 2.....	40
Tabel IV. 4 Identifikasi Profil Saff & Co.....	42
Tabel IV. 5 Identifikasi Profil Mine Perfumery.....	44
Tabel IV. 6 Identifikasi Profil Carl & Claire	46
Tabel IV. 7 Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran.....	49
Tabel IV. 8 CPM Program Komunikasi Pemasaran	52
Tabel IV. 9 Identifikasi Key Performance Indicator (KPI)	54
Tabel IV. 10 Identifikasi GAP	59
Tabel IV. 11 Ideal average engagement rate.....	67
Tabel IV. 12 Persyaratan menjadi Shopee Mall	77
Tabel IV. 13 Hasil Rancangan Future Performance	93
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	110
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan.....	113
Tabel V. 3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	133
Tabel V. 4 Analisis Implementasi PoP Display	139
Tabel V. 5 Analisis Implementasi Instagram	147
Tabel V. 6 Analisis dan Rencana Implementasi TikTok.....	154
Tabel V. 7 Analisis dan Rencana Implementasi Shopee.....	157
Tabel V. 8 Analisis dan Rencana Implementasi Influencer Marketing	159

Tabel V. 9 Analisis dan Renacana Implementasi Bazaar dan Pameran.....	161
Tabel V. 10 Analisis dan Hasil Rancangann Membuat Acara dan Pengalaman Sendiri	162
Tabel V. 11 Analisis dan Rencana Implementasi Event Sponsorship	164
Tabel V. 12 Analisis dan Rencana Implementasi Word of Mouth.....	165
Tabel V. 13 Analisis dan Rencana Implementasi Product Launching Event.....	167
Tabel V. 14 Analisis dan Rencana Implementasi Publikasi.....	168
Tabel V. 15 Analisis dan Rencana Implementasi Packaging.....	169
Tabel V. 16 Analisis dan Rencana Implementasi Personal Selling	171
Tabel V. 17 Analisis dan Rencana Implementasi Jangkauan Respon Pesaaan	172