

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Forecast</i>	: Kegiatan untuk memprediksi apa yang akan terjadi di masa mendatang.	2
<i>Vintage</i>	: Desain yang berkaitan dengan sesuatu yang klasik.	3
<i>Influencer</i>	: Seseorang yang memiliki banyak pengikut atau <i>followers</i> di media sosial dan memiliki kemampuan serta pengaruh ke pengikutnya.	3
<i>Online</i>	: Terhubung melalui jaringan internet.	3
<i>Offline</i>	: Tidak terhubung melalui jaringan internet.	3
<i>Stockist</i>	: Pemajangan suatu produk di suatu toko.	3
<i>Platform</i>	: Media atau saluran yang digunakan untuk pemasaran	3
<i>Sales Growth</i>	: Peningkatan jumlah penjualan dari tahun ke tahun.	3
<i>Eau de Parfum</i>	: Jenis parfum yang paling umum dan memiliki konsentrasi wangi yang tinggi.	3
<i>Extrait de Parfum</i>	: Tingkatan parfum yang memiliki konsentrasi wangi tertinggi.	4
<i>Heart Share</i>	: Koneksi emosional atau loyalitas konsumen terhadap suatu merek.	6
<i>Market Share</i>	: Persentase dari total penjualan dalam suatu industri oleh perusahaan tertentu.	6
<i>Gap</i>	: Kesenjangan akibat perbedaan data.	6
<i>Endorsement</i>	: Bentuk promosi atau periklanan dengan menggunakan tokoh terkenal.	9

<i>Fishbone Diagram</i>	: Diagram tulang ikan yang menunjukkan hubungan sebab akibat.	13
<i>Shareholder</i>	: Individu, kelompok, atau lembaga yang memiliki saham di sebuah perusahaan.	17
<i>Tools</i>	: Alat atau media yang digunakan untuk mengerjakan sesuatu.	24
Data Primer	: Data yang diperoleh penulis melalui observasi, dan wawancara.	29
Data Sekunder	: Data yang diperoleh dari informasi yang sudah ada atau pengumpulan data secara tidak langsung.	29
<i>Non-luxury</i>	: Produk atau layanan yang aksesibel bagi khalayak luas.	36
<i>Sillage</i>	: Jejak wangi yang tercium di udara ketika pengguna parfum bergerak dari posisi awal.	37
<i>Projection</i>	: Jarak terciumnya aroma parfum dari posisi pengguna.	37
<i>Longevity</i>	: Daya tahan parfum.	38
<i>Sniff test</i>	: Mencium dan mengevaluasi aroma produk.	38
<i>Travel friendly</i>	: Mudah dibawa dan digunakan saat bepergian.	41
<i>Notes Parfum</i>	: Aroma yang tercium pada waktu-waktu tertentu.	43
<i>Blind buy</i>	: Membeli parfum tanpa mencoba terlebih dahulu.	43
<i>Fragrance layering</i>	: Menggabungkan dua atau lebih parfum untuk menciptakan aroma unik.	44