

ABSTRAK

Park Hotel Jakarta, strategis terletak di pusat kota Jakarta, berupaya meningkatkan efektivitas dan responsivitas dalam industri perhotelan yang dinamis. Melalui penelitian ini, kami mengadopsi metodologi *Business Model Canvas* (BMC) untuk mengembangkan kerangka kerja yang komprehensif dan terstruktur dalam perancangan model bisnis yang baru. Penelitian melibatkan pengumpulan data secara langsung melalui wawancara dengan manajemen hotel, survei terhadap konsumen, serta studi pustaka yang mendalam tentang industri perhotelan. Fokus analisis BMC terletak pada elemen-elemen kunci seperti Segmen Pelanggan, Proposisi Nilai, Saluran Distribusi, Hubungan Pelanggan, Sumber Pendapatan, dan lainnya, yang bertujuan untuk menciptakan strategi yang inovatif dan efisien. Hasil rancangan menunjukkan adanya kebutuhan untuk memperkuat hubungan pelanggan melalui peningkatan layanan digital dan personalisasi, penyesuaian struktur biaya untuk efisiensi operasional, dan pengembangan mitra kunci untuk memperluas jangkauan pasar. Berdasarkan analisis SWOT dan TOWS, strategi yang diusulkan termasuk pengembangan fasilitas yang mendukung kegiatan bisnis dan teknologi, serta peningkatan promosi melalui kanal digital untuk menarik segmen pasar yang lebih luas. Proses validasi dan evaluasi hasil rancangan menunjukkan tingkat kesepakatan tinggi dari manajemen Park Hotel Jakarta terhadap usulan perubahan. Implementasi model bisnis yang direkomendasikan dirancang untuk mengatasi kebutuhan spesifik dan memperbaiki kekurangan dalam operasi yang ada, dengan harapan menguatkan posisi hotel di pasar yang kompetitif. Melalui penerapan dan evaluasi dari model bisnis yang baru ini, diharapkan Park Hotel Jakarta tidak hanya dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnisnya, tetapi juga memberikan layanan yang lebih baik dan memuaskan bagi pelanggan. Dengan strategi yang tepat dan implementasi yang efektif, hotel ini akan berada dalam posisi yang lebih baik untuk berkembang di masa depan.

Kata kunci : *Perancangan Model Bisnis, Park Hotel Jakarta, Metode Business Model Canvas (BMC), Efektivitas bisnis hotel, Responsivitas bisnis, dan Dinamika industri perhotelan*