

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas hidayah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Perbaikan Komunikasi Media Pemasaran *Online* Pada Instagram Resto Burger Makan Daging Menggunakan Metode *Benchmarking* Dengan Teknik *Analytical Hierarchy Process (AHP)*” sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Rekayasa Industri Jurusan Teknik Industri, Universitas Telkom. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran, dan kekuatan bagi panulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua, saudara, dan keluarga besar penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selama kuliah hingga pengerjaan Tugas Akhir ini selesai.
3. Bu Sari Wulandari, S.T., M.T. yang telah memberikan arahan serta pembimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Pak Bobby Hera Sagita, S.E., M.M. yang telah memberikan arahan serta pembimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Pak Dr. Mohammad Deni Akbar, S.T., M.Math selaku Dosen Wali yang telah memberikan motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. *Owner* resto burger Makan Daging sebagai objek penelitian dalam Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari ada banyak kekurangan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, sehingga jika ada kritik dan saran yang membangun dalam penulisan Tugas Akhir diharapkan dapat membantu penulis dalam menyempurnakannya. Atas dukungan semua pihak saya ucapkan, terima kasih.