

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tingkat Pembelian Ulang (repurchase rate) .....	3
Tabel I.2 Alternatif Solusi.....	5
Tabel I.3 Skala Penilaian Implementasi Solusi.....	6
Tabel I.4 Persentase Brand Awareness Resto Burger Makan Daging.....	7
Tabel I.5 Engagement Rate Makan Daging .....	7
Tabel I.6 Engagement Rate Mitra Benchmark.....	8
Tabel I.7 Survei Pendahuluan Lanjutan Terkait Instagram Makan Daging.....	9
Tabel II.1 Metode Pembandingan.....	21
Tabel II.2 Perbandingan Teknik.....	27
Tabel II.3 Skala Perbandingan dan Definisi .....	30
Tabel II.4 Contoh Kuesioner Pairwise Comparison .....	30
Tabel II.5 Random Index .....	32
Tabel II.6 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel II.7 Fitur Instagram .....	35
Tabel II.8 Kriteria dan Sub Kriteria Evaluasi Media Pemasaran Instagram .....	38
Tabel III.1 Kerangka Kuesioner AHP.....	44
Tabel III.2 Skala Kepentingan Relatif .....	46
Tabel III.3 Contoh Rekapitulasi Data Kuesioner.....	47
Tabel III.4 Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan.....	47
Tabel III.5 Nilai Random Index (RI) .....	48
Tabel III.6 Kerangka Observasi Kinerja Mitra Benchmark.....	49
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	53
Tabel IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar PerancanganL .....	54
Tabel IV.3 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan (Lanjutan).....	55
Tabel IV.4 Data Responden .....	57
Tabel IV.5 Nilai Geomean .....	60
Tabel IV.6 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	61
Tabel IV.7 Normalisasi Kriteria.....	61

Tabel IV.8 Priority Vector dan Peringkat Kriteria.....	61
Tabel IV.9 Nilai Geomean Subkriteria Dari Kriteria Feeds .....	62
Tabel IV.10 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Dari Kriteria Feeds .....	63
Tabel IV.11 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Feeds .....	64
Tabel IV.12 Priority Vector dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Feeds .....	65
Tabel IV.13 Nilai Geomean Subkriteria Dari Kriteria Caption .....	66
Tabel IV.14 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Dari Kriteria Caption .....	66
Tabel IV.15 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Caption .....	67
Tabel IV.16 Priority Vector dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Caption ....	67
Tabel IV.17 Nilai Geomean Subkriteria Dari Kriteria Story .....	68
Tabel IV.18 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Dari Kriteria Story .....	69
Tabel IV.19 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Story .....	69
Tabel IV.20 Priority Vector dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Story .....	70
Tabel IV.21 Nilai Geomean Subkriteria Dari Kriteria Profile.....	70
Tabel IV.22 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Dari Kriteria Profile .....	71
Tabel IV.23 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Story .....	71
Tabel IV.24 Priority Vector dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Profile.....	72
Tabel IV.25 Nilai Geomean Subkriteria Dari Kriteria Reels.....	72
Tabel IV.26 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Dari Kriteria Reels .....	72
Tabel IV.27 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Reels.....	73
Tabel IV.28 Priority Vector dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Reels.....	74
Tabel IV.29 Pengolahan Kuesioner AHP Kriteria .....	74
Tabel IV.30 Uji Konsistensi Kriteria .....	74
Tabel IV.31 Perhitungan Konsistensi Subkriteria.....	76
Tabel IV.32 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Feeds .....	77
Tabel IV.33 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Caption .....	77
Tabel IV.34 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Story .....	78

Tabel IV.35 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Profile.....	78
Tabel IV.36 Normalisasi Subkriteria dari Kriteria Reels.....	79
Tabel IV.37 Perhitungan Nilai Konsistensi Mitra Benchmark Pada Feeds .....	81
Tabel IV.38 Perhitungan Nilai Konsistensi Mitra Benchmark pada Caption.....	82
Tabel IV.39 Perhitungan Nilai Konsistensi Mitra Benchmark pada Story .....	83
Tabel IV.40 Perhitungan Nilai Konsistensi Mitra Benchmark pada Profile.....	84
Tabel IV.41 Perhitungan Nilai Konsistensi Mitra Benchmark pada Reels.....	85
Tabel IV.42 Hasil Observasi Subkriteria Frekuensi dalam Mengunggah Konten pada Feeds.....	87
Tabel IV.43 Hasil Observasi Subkriteria Konten Feeds yang Menarik.....	88
Tabel IV.44 Hasil Observasi Subkriteria Konten Feeds yang Bervariasi .....	89
Tabel IV.45 Hasil Observasi Subkriteria Mengunggah Konten di Feeds dalam Periode Waktu yang Tepat (prime time).....	90
Tabel IV.46 Hasil Observasi Subkriteria Menggunakan Susunan.....	92
Tabel IV.47 Hasil Observasi Subkriteria Konten Feeds yang Menarik.....	92
Tabel IV.48 Hasil Observasi Subkriteria Penggunaan Hashtag Pada Konten yang Diunggah.....	93
Tabel IV.49 Hasil Observasi Subkriteria Menyampaikan Informasi yang Menarik .....	95
Tabel IV.50 Hasil Observasi Subkriteria Story Up-to-date. ....	96
Tabel IV.51 Hasil Observasi Subkriteria Repost Story Ulasan Pelanggan.....	97
Tabel IV.52 Hasil Observasi Subkriteria Informasi Profile Lengkap.....	99
Tabel IV.53 Hasil Observasi Subkriteria Highlight yang Bervariasi.....	101
Tabel IV.54 Hasil Observasi Subkriteria Memuat Informasi Tambahan .....	102
Tabel IV.55 Hasil Observasi Subkriteria Mengunggah Reels Secara Konsisten .....	103
Tabel IV.56 Hasil Observasi Subkriteria Konten Unggahan yang Variatif.....	105
Tabel IV.57 Hasil Observasi Subkriteria Bermitra dengan para Influencer .....	106
Tabel IV.58 Penentuan Mitra Benchmark .....	107
Tabel IV.59 Penentuan Tingkat Prioritas.....	110
Tabel IV.60 Gap pada Kriteria Story .....	112
Tabel IV.61 Gap pada Kriteria Profile.....	113

Tabel IV.62 Gap pada Kriteria Feeds .....	114
Tabel IV.63 Gap pada Kriteria Reels .....	115
Tabel IV.64 Gap pada Kriteria Caption .....	116
Tabel IV.65 Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan Instagram Story .....	118
Tabel IV.66 Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan Instagram Profile .....	120
Tabel IV.67 Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan Instagram Feeds .....	121
Tabel IV.68 Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan Instagram Caption .....	122
Tabel IV.69 Verifikasi Hasil Rancangan .....	123
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	127
Tabel V.2 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) .....	128
Tabel V.3 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) .....	129
Tabel V.4 Evaluasi Hasil Rancangan .....	131
Tabel V.5 Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Story .....	133
Tabel V.6 Template Daftar Variasi Konten Story .....	134
Tabel V.7 Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Profile .....	136
Tabel V.8 Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Feeds .....	137
Tabel V.9 Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Caption .....	140