

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman pertama digunakan</b>
<i>Best Practice</i>	: Suatu langkah atau cara yang paling efektif dalam memenuhi atau menyelesaikan suatu aktivitas.	12
<i>Bio</i>	: Deskripsi singkat pada profil Instagram yang memiliki fungsi menjelaskan akun Instagram tersebut.	55
<i>Brand Awareness</i>	: Tingkat kemampuan konsumen dalam mengenali atau mengingat suatu merek berdasarkan nama, logo/foto merek, warna, atau karakter lainnya yang digunakan suatu merek.	1
<i>Consistency Index</i>	: Nilai konsistensi dari suatu data matriks.	31
<i>Consistency Ratio</i>	: Hasil perbandingan dari nilai Indeks Konsistensi (CI) dengan nilai Indeks Random (RI)	31
<i>Content Creator</i>	: Seseorang yang bertugas untuk menciptakan atau membuat konten baik berupa tulisan, gambar, maupun tulisan yang akan ditampilkan.	114
<i>Engagement</i>	: Komunikasi dua arah atau suatu aktivitas.	8
<i>Engagement Rate</i>	: Suatu rata-rata dari tingkat konten yang disajikan.	7
<i>Filter</i>	: Saringan pencahayaan dalam fotografi.	86
<i>Followers</i>	: Sekumpulan orang yang mengikuti suatu akun Instagram.	7
<i>Font</i>	: Kombinasi dari jenis huruf dan kualitas lainnya, seperti ukuran, tebal, dan jarak.	131

<i>Gap</i>	: Proses yang digunakan untuk membandingkan antara implementasi kinerja dengan harapan kinerja.	10
<i>Geomean</i>	: Nilai rata-rata yang diperoleh dengan menghitung seluruh data dalam suatu kelompok sampel.	46
<i>Grid Layout</i>	: Komponen yang fleksibel dan dapat dimanfaatkan untuk menyederhanakan pembuatan desain yang bersifat kompleks.	86
<i>Hashtag</i>	: Sebuah tagar yang merupakan cara untuk mengelompokkan aktivitas atau pesan.	36
<i>Highlight</i>	: Fitur yang mengelompokkan bisa dilihat tanpa batas waktu 24 jam oleh <i>followers</i> .	9
<i>Impression</i>	: Jumlah berapa kali konten ditampilkan	18
<i>Influencers</i>	: Orang yang mampu membangkitkan minat pada sesuatu dengan mengunggah di media sosial.	105
<i>Marketplace</i>	: Tempat di mana penjual barang atau jasa ke konsumen tanpa bertemu secara fisik.	33
<i>Mitra Benchmark</i>	: Alternatif yang akan digunakan peningkatan kualitas kinerja.	8
<i>Pairwise Comparison</i>	: Matriks yang menyatakan hubungan antar variabel sehingga dapat diperoleh bobot relatif antar kriteria ataupun alternatif.	29
<i>Periode</i>	: Kurun waktu.	2
<i>Platform</i>	: Sekompok teknologi yang digunakan sebagai dasar teknologi lain dikembangkan.	11
<i>Priority Vector</i>	: Bobot dari setiap kriteria yang telah ditentukan.	31
<i>Purposive Sampling</i>	; Teknik nonrandom sampling dengan cara menentukan ciri- ciri khusus untuk setiap responden agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan.	41
<i>Rating</i>	: Suatu penilaian yang terstandarisasi terhadap kemampuan suatu perusahaan.	138

<i>Reach</i>	: Jumlah total pengguna unik yang melihat suatu konten.	18
<i>Template</i>	: Sebuah dokumen yang digunakan sebagai format sehingga tidak harus diciptakan kembali setiap kali digunakan	114
<i>Tracking</i>	: Suatu proses pelacakan yang dapat digunakan untuk pelacakan suatu objek	118
<i>Voice of Customer</i>	: Alat yang digunakan perusahaan untuk mendapat umpan balik konsumen atau pengalaman konsumen menggunakan produk atau jasa perusahaan terkait	20