

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Pertanyaan Perancangan	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Batasan Perancangan	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Manfaat Perancangan	5
1.9 Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Kajian Teoretis	7
2.2.1 Pemanfaatan Limbah	7
2.2.2 Limbah Kardus.....	8
2.2.3 Daur Ulang	9
2.2.4 Daur Ulang Limbah Kardus menjadi Kertas	10
2.2.5 Keberlanjutan Lingkungan.....	10
2.2.6 <i>Scandinavian</i>	10
2.2.7 Pencahayaan	12
2.2.8 Perbedaan Lampu Hias, Lampu Belajar dan Lampu Tidur.....	12
2.2.9 Tekstur Kertas	14
2.3 Kajian Empiris	15
2.3.1 PT.Kreasi Karya Raya – Dusdukduk.....	15

2.3.2 Cemara Paper	17
2.3.3 Hasil Wawancara Cemara Paper	18
2.3.4 Pengolahan limbah kardus menjadi kertas	18
2.3.5 Pengolahan Limbah kertas dan Pelepah Pisang menjadi Lampu Hias.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Metode Pengumpulan Data / Data dan Sumber Data	22
3.3.1 Observasi Partisipasi.....	22
3.3.2 Dokumentasi.....	22
3.3.3 Wawancara Semi Terstruktur	23
3.3.4 Proses Pengumpulan Data.....	24
3.4 Metode Pengolahan Data	24
3.5 Metode Perancangan	25
3.5.1 <i>Scamper</i>	25
3.6 Proses Perancangan.....	26
3.7 Metode Validasi	26
BAB IV PEMBAHASAN	25
4.1 Konsep Umum	25
4.2 Analisis Komparasi Produk Sejenis.....	26
4.3 Konsep Perancangan.....	28
4.3.1 <i>Scamper</i>	28
4.3.2 <i>Mood Board</i>	29
4.3.3 <i>User Image</i>	29
4.3.4 Produk <i>Existing</i>	30
4.3.5 Produk <i>Positioning</i>	31
4.4 Konsep Visual	32
4.5 Alur Kerja Produk	33
4.6 Sketsa Alternatif.....	34
4.7 Sketsa Terpilih.....	37
4.8 Gambar Teknik	38
4.9 Final Design	38
4.10 Ilustrasi Operasional Produk	39
4.11 Proses Produksi	40
4.12 Dokumentasi Produk.....	43
4.13 Spesifikasi Produk.....	44

4.14 Rancangan Anggaran Biaya.....	45
4.15 Uji Coba Produk.....	46
4.16 Validasi Produk.....	46
BAB V KESIMPULAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran dan Rekomendasi.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52