

ABSTRAK

Salah satu industri yang memiliki potensi besar di Indonesia adalah industri nikel. Indonesia merupakan salah satu produsen nikel terbesar di dunia yang diperkirakan mencapai 1,6 juta metrik dan menyumbang sebanyak 48,48 dari total produksi nikel global sepanjang tahun 2022. Terdapat 8 perusahaan terbuka dan tercatat di Bursa Efek Indonesia yang turut berkontribusi dalam program hirialisasi nikel di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami struktur, perilaku, dan kinerja industri nikel di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian metode campuran. Penelitian ini menganalisis dua perusahaan di Industri Nikel yang memegang pangsa pasar terbesar di tahun 2023 yaitu PT Vale Indonesia Tbk dan PT Aneka Tambang Tbk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar industri nikel di Indonesia adalah oligopoli ketat. Perilaku industri yang tercermin pada CAPEX dan OPEX mengalami peningkatan dalam kurun waktu 2007-2023 yang disertai visi, misi, *strategic objective* dan *corporate strategy* yang efektif. Kinerja industri yang tercermin dalam ROA menunjukkan tingkat efisiensi industri dalam memanfaatkan aset untuk menghasilkan laba, mengalami peningkatan dari tahun 2007 hingga tahun 2023. Berdasarkan uji kuantitatif dan kualitatif, terdapat hubungan antara variabel struktur dan kinerja dalam industri nikel dari tahun 2007 sampai dengan tahun 2023.

Kata Kunci: Struktur, Perilaku, Kinerja, *Industrial Organization*, Nikel