

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Produk yang dijual dengan kompetitor.....	4
Tabel I.2 Jumlah Followers Gitroops dan Kompetitor.....	5
Tabel I.3 Bauran Pemasaran Toko Gitroops.....	6
Tabel I.4 Rancangan Alternatif Solusi.....	8
Tabel II.1 Perbandingan Model Alternatif.....	15
Tabel II. 2 Identifikasi Atribut Produk.....	18
Tabel II.3 Atribut dan Level Atribut Terpilih.....	19
Tabel III.1 Tahap Pengumpulan Data.....	23
Tabel III.2 Skor Penilaian Responden.....	24
Tabel III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	27
Tabel IV.1 Atribut dan Level Atribut.....	28
Tabel IV.2 Hasil Rancangan Stimuli.....	30
Tabel IV.3 Perbaikan Proses Pre-Test.....	33
Tabel IV.4 Hasil Pre-Test 2.....	33
Tabel IV.5 Importance Value.....	35
Tabel IV.6 Utility Score.....	35
Tabel IV.7 Level Atribut dengan Utility Score Tertinggi.....	36
Tabel IV.8 Nilai Korelasi dan Signifikansi.....	36
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	38
Tabel V.2 Validasi Hasil Rancangan.....	39
Tabel V.3 Rekapitulasi Screening Responden.....	40
Tabel V.4 Analisis Nilai Korelasi dan Signifikansi.....	52
Tabel V.5 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi Teori Guilford.....	53
Tabel V.6 Perbandingan Atribut Gitroops dengan Preferensi Konsumen.....	54
Tabel V.7 Rekomendasi Perbaikan Atribut Jaket Toko Gitroops.....	54