

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar I.1 Fans JKT48 di 12 Kota Besar | 2 |
| Gambar I.2 Logo Gitroops | 3 |
| Gambar I.3 Data Total dan Target Penjualan Produk Gitroops | 5 |
| Gambar I.4 Pemasukan dan Pengeluaran Gitroops..... | 7 |
| Gambar I.5 Diagram Fishbone..... | 8 |
| Gambar II.1 Langkah-langkah Analisis Konjoin | 16 |
| Gambar III.1 Sistematika Tahap Perancangan..... | 21 |
| Gambar III.2 Sistematika Tahap Perancangan (Lanjutan)..... | 22 |
| Gambar IV.1 Contoh Pengisian Plan Card | 32 |
| Gambar IV.2 Keterangan Tambahan pada Kuesioner | 32 |
| Gambar IV.3 Hasil Desain Terpilih | 37 |
| Gambar V.1 Persentase Usia Responden | 41 |
| Gambar V.2 Persentase Jenis Kelamin Responden..... | 42 |
| Gambar V.3 Persentase Profil Pekerjaan Responden | 43 |
| Gambar V.4 Persentase Profil Jumlah Pengeluaran Responden di Toko Gitroops | 44 |
| Gambar V.5 Tingkat Kepentingan Atribut..... | 45 |
| Gambar V.6 Nilai Utilitas Atribut Warna | 47 |
| Gambar V.7 Nilai Utilitas Atribut Motif Logo | 48 |
| Gambar V.8 Nilai Utilitas Atribut Model Pengencang | 49 |
| Gambar V.9 Nilai Utilitas Atribut Model Cuff..... | 50 |
| Gambar V.10 Nilai Utilitas Atribut Motif Nama | 51 |
| Gambar V.11 Nilai Utilitas Atribut Bahan | 52 |
| Gambar V.12 Desain Terpilih dari Preferensi Konsumen | 56 |