

**PERAN AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
EKUITAS MEREK TERHADAP RESPON PELANGGAN BHISA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Sulthan Rafi Arissaputra Soebandono

NIM: 1401202473



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**