

DAFTAR ISI

LEMBAR PERTANYAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	5
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II STUDI PUSTAKA	9
II.1 Dasar – Dasar Desain	9
II.1.1 Unsur Rupa.....	9
II.1.2 Prinsip-prinsip Desain	12
II.2 Motif.....	17
II.2.1 Pengertian Motif.....	17
II.2.2 Klasifikasi Ragam Hias Motif.....	18

II.2.3	Teknik Repetisi Motif.....	19
II.2.4	Teknik Pengulangan <i>Symmetry Pattern</i>	21
II.2.5	<i>Tessellation</i>	23
II.3	M.C Escher.....	24
II.3.1	Profil Singkat M.C Escher.....	24
II.3.2	Klasifikasi Teknik Escher.....	25
II.4	Surface Pattern Design.....	27
II.4.1	Definisi Surface Pattern Design	27
II.4.2	Klasifikasi Metode Printing Surface Pattern Design.....	27
II.5	Fashion	28
II.5.1	Definisi <i>Fashion</i>	28
II.5.2	Definisi Busana	28
II.5.3	Busana <i>Modest menswear</i>	29
II.6	Kerawang Gayo.....	30
II.6.1	Asal Usul Kerawang Gayo	30
II.6.2	Klasifikasi Motif Kerawang Gayo.....	32
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		36
III.1	Data	36
III.1.1	Data Primer	36
III.1.2	Data Sekunder	44
III.2	Studi Visual	46
III.2.1	Analisa Visual Teknik Escher <i>Rotation</i>	46
III.2.2	Analisa Visual Motif pada Produk Pembanding	49
III.2.3	Analisa Visual Kerawang Gayo	51
III.3	Analisa Perancangan	62
III.4	Pattern Board.....	65
III.5	Eksplorasi.....	67
III.5.1	Eksplorasi Awal.....	68
III.5.2	Ekplorasi Lanjutan	94
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		100

IV.1	Konsep Perancangan	100
IV.1.1	Analisis <i>Brand</i> Pembanding	100
IV.1.2	Analisis Pola <i>Layout</i> Motif Produk pada <i>Brand</i> Pembanding ...	103
IV.1.3	Deskripsi Konsep	107
IV.1.4	<i>Image Board</i>	108
IV.1.5	Konsep Penerapan Motif Pada Kain	109
IV.1.6	Komposisi Motif.....	116
IV.1.7	Komposisi Motif Lanjutan	123
IV.1.8	Komposisi Motif Terpilih	129
IV.1.9	Customer Profile.....	131
IV.1.10	Konsep Lifestyle Board.....	134
IV.2	Desain Produk	134
IV.2.1	Sketsa Produk	134
IV.2.2	Proses Produksi	136
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	140
IV.3	Produk Akhir	142
IV.3.1	Visualisasi Produk	142
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	144
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
V.1	Kesimpulan	145
V.2	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA		150