

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Zahrina, I. (2020). Analysis of Potential Muslim Women's Fashion Clothing Products in the City of Pekanbaru.
- Anderson, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12-22.
- Asman, H. N. (2021). *Studi kelayakan bisnis: Pedoman memulai bisnis era revolusi industri 4.0*. Penerbit Adab.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ardista, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38-49.
- Berry, L. L., Seiders, K., & Grewal, D. (2002). Understanding service convenience. *Journal of Marketing*, 66(3), 1-17.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2019). *Principles of corporate finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (6th ed.). Pearson.
- Couper, M. P. (2000). Web surveys: A review of issues and approaches. *Public Opinion Quarterly*, 64(4), 464-494.
- Couper, M. P., & Miller, P. V. (2008). Web survey methods: Introduction. *Public Opinion Quarterly*, 72(5), 831-835.
- Deitiana, T. (2011). *Manajemen operasi strategi dan analisa (service dan manufaktur)* (Edisi 1). Mitra Wacana Media.
- Dewi, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3).
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2018). *Fundamentals of Business Process Management* (2nd ed.). Springer.
- Easterlin, R. A. (Ed.). (1980). *Population and economic change in developing countries*. University of Chicago Press.

- Faradisa, I., Budi, A., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ). *Journal of Management*, 2(2), 1–13.
- Giatman, M. (2011). *Ekonomi teknik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Garvin, D. A. (1987). Competing on the eight dimensions of quality. *Harvard Business Review*, 65(6), 101-109.
- Hadani, M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Empiris Pada Pt. Sriwijaya Air Distrik Semarang). *Jurnal Bisnis Strategi*, 8(3), 241–275.
- Hafidzi, A. A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang juga Menggunakan Kosmetik Wardah di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations management: Sustainability and supply chain management* (12th ed.). Pearson.
- Horngren, C. T. (2009). *Introduction to management accounting*. Pearson.
- Husnan, S., & Muhammad, S. (2000). *Studi kelayakan proyek*. UUP STIM YKPN.
- Ibrahim, Y. (2009). *Studi kelayakan bisnis: Edisi revisi*. Rineka Cipta.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi kelayakan bisnis: Edisi revisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Keegan, W. J. (2003). *Manajemen pemasaran global* (6th ed.). PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management* (10th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-dasar pemasaran* (A. Sindoro, Trans.). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (15th ed.). Pearson Education.
- Mankiw, N. G. (2020). *Principles of Economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- McCarthy, E. J., & Perreault, W. D. (1993). *Basic marketing: A global-managerial approach* (11th ed.). Irwin/McGraw-Hill.

- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan accidental sampling untuk mengetahui prevalensi akseptor kontrasepsi suntikan terhadap siklus menstruasi (Studi kasus: Puskesmas Jembatan Kemban Kabupaten Lombok Barat). *Jurnal Avesina*, 13(1), 19-23.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Rangkuti, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Ries, A., & Trout, J. (2001). *Positioning: The battle for your mind*. McGraw-Hill.
- Ridlo, I. A. (2017). *Pedoman pembuatan flowchart*. Academia.edu, 14.
- Riyanto, A. A., & Zulbahri, L. (2009). *Modul dasar busana*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Sobana, D. H. (2018). *Studi kelayakan bisnis*. CV Pustaka Setia.
- Sugiyanto, L., Nadi, I., & Wenten, I. K. (2020). *Studi kelayakan bisnis*. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyo, D. (2015). *Analisis kelayakan usaha pengembangan budidaya ikan lele*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia.
- Suliyanto. (2010). *Studi kelayakan bisnis*. CV Andi Offset.
- Umar, H. (2005). *Studi kelayakan bisnis* (3rd ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, A. (2022). *Studi kelayakan dan perencanaan bisnis* (Feasibility study and business plan). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wells, L. E., Farley, H., & Armstrong, G. A. (2007). The importance of packaging design for own-label food brands. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 35(9), 677-690.
- Wignjosoebroto, S. (2000). *Ergonomi studi gerak dan waktu: Teknik analisis untuk peningkatan produktivitas kerja* (2nd ed.). Guna Widya.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.

Website:

- Bank Indonesia. (2023). *Data inflasi*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/newsrelease/Pages/sp_260124.aspx
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2019). *Jumlah penduduk (jiwa) Kota Bandung 2018-2020*. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2021). *Jumlah penduduk menurut kecamatan dan agama yang dianut di Kota Bandung (jiwa), 2020-2022*. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/108/1373/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-bandung.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024). *Laju pertumbuhan penduduk Kota Bandung tahun 2013-2022*. <https://bandungkota.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024, April 30). *Produk domestik regional bruto Kota Bandung menurut pengeluaran 2019-2023*. *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*. <https://bandungkota.bps.go.id/id/publication/2024/04/30/5b736343b01b8c75494ae62d/produk-domestik-regional-bruto-kota-bandung-menurut-pengeluaran-2019-2023.html>
- Data Reportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. (2022). *Situs resmi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung*. <https://disbudpar.bandung.go.id/>
- Diskominfo Kota Bandung. (2024, 7 Juni). *Pasar kreatif Kota Bandung 2024 resmi dimulai*. *Pemerintah Kota Bandung*. <https://www.bandung.go.id/news/read/9575/pasar-kreatif-kota-bandung-2024-resmi-dimulai>
- Liputan 6. (2023). *Bagaimana nasib Tiktok Shop ke depan? Mendag jawab begini*. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5497113/bagaimana-nasib-tiktok-shop-ke-depan-mendag-jawab-begini?page=2>
- Market Risk Premia. (2024). *Implied market-risk-premia (IMRP): Indonesia*. <http://www.market-risk-premia.com/id.html>

- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024). *Pemerintah dan Bank Indonesia jaga inflasi untuk menjadi fondasi kuat bagi pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan inklusif*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5617/pemerintah-dan-bank-indonesia-jaga-inflasi-untuk-menjadi-fondasi-kuat-bagi-pertumbuhan-ekonomi-berkelanjutan-dan-inklusif#:~:text=Pencapaian%20inflasi%20Indonesia%20di%202023,terendah%20dalam%20dua%20dekade%20terakhir>
- UNESCO. (2022). *Creative City Network*. <https://www.unesco.org/en/creative-cities>
- UKM Indonesia. (2024). *Peluang Pasar: Produk Fashion Muslim*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-fashion-muslim>
- Rhino Indonesia. (2024). *Peluang Bisnis Tekstil Printing di Tahun 2024*. Rhinotec.co.id.