

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Bank BCA	1
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
1.6.1. BAB I PENDAHULUAN	11
1.6.2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
1.6.3. BAB III METODE PENELITIAN.....	11
1.6.4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	11
1.6.5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1. Manajemen Keamanan Informasi	13
2.1.2. Security Education, Training and Awareness	14
2.1.3. Message Framing	15
2.1.4. Self-efficacy	17
2.1.5. Perceived Security Risk	19
2.1.6. Social Engineering	20
2.1.7. Security Behavior Intention	20

2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
2.3	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1.	Metode Penelitian.....	32
3.2.	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	33
3.2.1.	Variabel Operasional	33
3.2.2.	Skala Pengukuran.....	35
3.3.	Tahap Penelitian	37
3.4.	Populasi dan Sampel	39
3.4.1.	Populasi.....	39
3.4.2.	Sampel.....	39
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1.	Uji Validitas.....	41
3.6.2.	Uji Reliabilitas	42
3.7.	Teknik Analisis Deskriptif.....	42
3.8.	Teknik Analisis Data	43
3.7.1.	Model Pengukuran (Outer Model).....	44
3.7.2.	Model Struktural (Inner Model).....	45
3.7.3.	Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN		48
4.1.	Karakteristik Responden	48
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan User Experience.....	50
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Iklan “Don’t Know, Kasih No” 51	
4.2.	Analisis Deskriptif	51
4.2.1.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel SETA effectiveness	52
4.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Self-Efficacy	53
4.2.3.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perceived Security Risk	54
4.2.4.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Security Behavior</i>	55

4.3.	Analisis Data	55
4.3.1	Outer Model	57
4.3.2.	Inner Model.....	60
4.3.3.	Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.	Pembahasan.....	67
4.4.1.	Pengaruh SETA Terhadap SELF	67
4.4.2.	Pengaruh SELF Terhadap SI.....	67
4.4.3.	Pengaruh RISK Terhadap SI	68
4.4.4.	Pengaruh SETA Melalui SELF Terhadap SI	68
4.4.5.	Pengujian Hipotesis Berdasarkan Variabel Kontrol Gender	69
4.4.6.	Pengujian Hipotesis Berdasarkan Variabel Kontrol MF	70
4.4.7.	Pengujian Hipotesis Berdasarkan Variabel Kontrol User Experience 72	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1.	Kesimpulan	75
5.2.	Saran.....	77
5.2.1.	Saran Teoritis.....	77
5.2.2.	Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		84