

ABSTRAK

PT Macroscope Berdikari Nusantara adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konveksi pakaian. Perusahaan ini mengalami kendala dalam proses pemesanan dan *monitoring* pemesanan. Hal ini disebabkan oleh proses pencatatan yang dilakukan manual menggunakan *spreadsheet* dan *monitoring* yang kurang optimal. Penelitian ini bertujuan merancang sebuah sistem informasi *monitoring* aktivitas pemesanan berbasis *website*.

Penelitian ini dimulai dengan metode *waterfall* digunakan sebagai pengembangan sistem, sementara metode SECI digunakan untuk mengelola *tacit knowledge* dan *explicit knowledge* terkait proses bisnis di perusahaan. Tahap *socialization* untuk menggali *tacit knowledge* dari *owner* dan karyawan melalui wawancara. Hasil wawancara kemudian diubah menjadi *explicit knowledge* berupa *flowchart* proses bisnis. Tahap *combination* melibatkan *brainstorming* dengan perusahaan untuk menghasilkan usulan perbaikan proses bisnis. Kemudian tahap *system design* dibuat untuk perancangan model sistem. Tahap implementasi mencakup pembuatan *mockup interface website*.

Hasil dari penelitian ini yaitu rancangan sistem *monitoring* aktivitas pemesanan berbasis *website* untuk meminimalkan keterlambatan pemesanan dengan menyediakan fitur sesuai dengan kebutuhan pengguna perusahaan. Perancangan tersebut kemudian dilakukan verifikasi dan validasi dilakukan melalui *black box testing* dan *User Acceptance Test (UAT)* untuk memastikan sistem berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem informasi *monitoring* aktivitas pemesanan berbasis *website* diharapkan dapat meningkatkan akurasi dalam pengelolaan pemesanan, mengurangi risiko kesalahan rekap data pesanan, dan mempermudah *monitoring* pesanan secara *realtime*. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam penerapan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja operasional perusahaan.

Kata Kunci : **Konveksi, Monitoring, SECI, Website, Waterfall**