

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Ulasan Pelanggan Terhadap Produk Burn Burger	4
Tabel I. 2 Perbandingan <i>Engagement Rate</i> dan Indeks Instagram	5
Tabel I. 3 <i>Review</i> Terhadap Konten Instagram	6
Tabel II. 1 Metode Pembandingan	11
Tabel II. 3 Alat Pembandingan	13
Tabel II. 4 Skala Kepentingan Relatif.....	15
Tabel II. 5 <i>Random Index</i>	16
Tabel II. 6 Identifikasi Kriteria.....	17
Tabel II. 7 Kriteria Terpilih	17
Tabel II. 8 Fitur Instagram	17
Tabel II. 9 Kriteria dan Sub Kriteria Instagram	18
Tabel III. 1 Kerangka Kuesioner AHP	22
Tabel III. 2 Skala Kepentingan Relatif	23
Tabel III. 3 Contoh Rekapitulasi Data Kuesioner	23
Tabel III. 4 Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan.....	23
Tabel III. 5 Nilai <i>Random Index</i> (RI).....	24
Tabel III. 6 Kerangka Observasi Kinerja Partner Benchmark	25
Tabel III. 7 Identifikasi Sistem Terintegrasi	28
Tabel IV. 1 Data Responden	29
Tabel IV. 2 Deskripsi Data.....	29
Tabel IV. 3 Spesifikasi Perancangan	30
Tabel IV. 3 Spesifikasi Perancangan (Lanjutan)	31
Tabel IV. 4 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Kriteria	32
Tabel IV. 5 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria <i>Feeds</i>	33
Tabel IV. 6 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria <i>Story</i>	33
Tabel IV. 7 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria <i>Profile</i>	33
Tabel IV. 8 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria <i>Caption</i>	34
Tabel IV. 9 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria <i>Reels</i>	34
Tabel IV. 10 Uji Konsistensi Kriteria	34
Tabel IV. 11 Uji Konsistensi Sub Kriteria	34

Tabel IV. 12 Hasil Observasi Sub Kriteria Membuat Konten <i>Story</i> yang Bervariasi.....	35
Tabel IV. 13 Hasil Observasi Sub Kriteria Konten <i>Story</i> yang <i>Up To Date</i>	35
Tabel IV. 14 Hasil Observasi Menampilkan Testimoni Pelanggan	35
Tabel IV. 15 Mengunggah Konten Secara Rutin	36
Tabel IV. 16 Hasil Observasi Unggahan Konten yang Variatif	36
Tabel IV. 17 Hasil Observasi Melakukan Kolaborasi dengan <i>Influencer</i>	36
Tabel IV. 18 Hasil Observasi Sub Kriteria Membuat Konten Visual yang Estetik	37
Tabel IV. 19 Hasil Observasi Sub Kriteria Variasi Unggahan Konten.....	37
Tabel IV. 20 Hasil Observasi Sub Kriteria Mengunggah konten secara rutin	37
Tabel IV. 21 Hasil Observasi Sub Kriteria Menampilkan <i>Profile</i> yang Lengkap. 38	
Tabel IV. 22 Hasil Observasi Sub Kriteria Menampilkan <i>highlight</i> yang informatif	38
Tabel IV. 23 Hasil Observasi Sub Kriteria Menampilkan Informasi Tambahan yang Terpercaya 38	
Tabel IV. 24 Hasil Observasi Sub Kriteria <i>Caption</i> yang informatif	39
Tabel IV. 25 Hasil Observasi Sub Kriteria Penggunaan <i>hashtag</i> yang relevan....	39
Tabel IV. 26 Hasil Observasi Sub Kriteria Penulisan yang terstruktur	39
Tabel IV. 27 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Pada Kriteria <i>Story</i>	40
Tabel IV. 28 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Reels</i>	40
Tabel IV. 29 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Pada Kriteria <i>Feeds</i>	41
Tabel IV. 30 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Pada Kriteria <i>Profile</i>	41
Tabel IV. 31 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Caption</i>	42
Tabel IV. 32 Penentuan Tingkat Prioritas	43
Tabel IV. 33 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Story</i>	44
Tabel IV. 34 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Reels</i>	44
Tabel IV. 35 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Feeds</i>	45
Tabel IV. 36 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Profile</i>	46
Tabel IV. 37 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Caption</i>	47
Tabel IV. 38 Hasil Rancangan.....	48
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan	52
Tabel V. 2 Perancangan Sistem Terintegrasi	55
Tabel V. 3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	57
Tabel V. 4 SOP Visualisasi Konten.....	64
Tabel V. 5 Template Daftar <i>Influencer</i>	65

Tabel V. 6 Validasi Hasil Rancangan	67
---	----