

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR ISTILAH	14
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
I.1 Latar Belakang	2
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar	10
II.1.1 <i>Social Media Marketing</i>	10
II.1.2 <i>Social Media Marketing</i> Instagram	10
II.1.3 Metrik Kesuksesan Pemasaran Instagram	10
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	11
II.2.1 Metode Perbandingan	11
II.2.2 <i>Benchmarking</i>	12
II.2.3 Alat Perbandingan	13
II.2.4 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	14
II.2.5 Identifikasi Kriteria Media Sosial Instagram.....	16
II.2.6 Kriteria dan Sub Kriteria Media Sosial Instagram.....	17
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	19
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	19

III.1.1 Tahap Pengumpulan Data.....	20
III.1.2 Tahap Perancangan	21
III.1.3 Tahap Analisis dan Evaluasi Hasil Perancangan	26
III.1.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	27
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	27
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	29
IV. 1 Deskripsi Data.....	29
IV. 2 Spesifikasi Perancangan	30
IV. 3 Proses Perancangan	31
IV.3.1 Penentuan Struktur Hierarki	31
IV.3.2 Matriks Perbandingan Kriteria Instagram	32
IV.3.3 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Instagram	33
IV.3.4 Uji Konsistensi.....	34
IV.3.5 Hasil Observasi Kinerja <i>Partner Benchmark</i>	35
IV.3.6 Penentuan Praktik Terbaik dari <i>Partner Benchmark</i>	40
IV.3.7 Penentuan Tingkat Prioritas.....	42
IV.3.8 Identifikasi <i>Gap</i>	44
IV. 4 Hasil Rancangan.....	47
BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI	52
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan	52
V.2 Perancangan Sistem Terintegrasi	54
V.3 Evaluasi Hasil Rancangan	56
V.4 Analisis dan Rencana Implementasi	62
V.4.1 Persiapan Implementasi Hasil Rancangan.....	62
V.4.2 Analisis Implementasi Hasil Rancangan	62
V.5 Validasi Hasil Rancangan.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	68
VI.1 Kesimpulan	68
VI.2 Saran.....	70
VI.2.1 Saran Untuk <i>Burn Burger</i>	70
VI.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	70

DAFTAR PUSTAKA 71