

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	12
1.4 Batasan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Industri dan Ekonomi Industri ( <i>Industrial Organization</i> ).....	15
2.1.2 Ruang Lingkup Kajian Ekonomi Industri .....	16
2.1.3 Struktur-Perilaku-Kinerja.....	17
2.1.4 Elemen-elemen Struktur-Perilaku-Kinerja Industri .....	20
2.1.4.1 Struktur Pasar .....	20
2.1.4.2 Jenis Struktur Pasar .....	24
2.1.4.3 Perilaku (Conduct) .....	26
2.1.4.4 Kinerja .....	39
2.2 Penelitian Terdahulu .....	43
2.3 Kerangka Pemikiran .....	55
2.4 Hipotesis Penelitian .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>

3.1 Jenis Penelitian .....	58
3.2 Karakteristik Penelitian .....	59
3.2.1 Definisi Penelitian Campuran ( <i>Mixed Method</i> ) .....	61
3.2.2 Desain Penelitian Campuran ( <i>Mixed Method</i> ) .....	61
3.3 Alat Pengumpulan Data .....	62
3.4 Tahapan Penelitian .....	64
3.5 Populasi dan Sampel .....	66
3.6 Pengumpulan Data .....	67
3.6.1 Jenis Pengumpulan Data .....	67
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data .....	67
3.7 Teknik Analisis Data .....	68
3.7.1 Struktur .....	68
3.7.2 Perilaku .....	70
3.7.5 Konsistensi Struktur-Perilaku-Kinerja .....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN EMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Tinjauan Industri Pariwisata di Indonesia .....	77
4.1.1 Karakteristik Industri Pariwisata di Indonesia .....	77
4.1.1.1 Penawaran ( <i>Supply</i> ) .....	89
4.1.1.2 Permintaan ( <i>Demand</i> ) .....	94
4.1.1.3 Kebijakan Publik ( <i>Public Policy</i> ) .....	97
4.2 Hasil Penelitian .....	105
4.2.1 Struktur .....	105
4.2.1.1 Jumlah Penjualan .....	105
4.2.1.2 Jumlah Pembeli .....	116
4.2.1.3 Diferensiasi Produk .....	124
4.2.2 Perilaku .....	129
4.2.3 Kinerja .....	195
4.2.4 Hubungan Struktur-Perilaku-Kinerja .....	216
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>224</b>
5.1 Kesimpulan .....	224
5.2 Saran .....	225
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>229</b>