

ABSTRAK

Peran penting industri pariwisata dalam pertumbuhan ekonomi global serta peningkatan persaingan di sektor ini, yang terlihat dari pencatatan saham sepuluh perusahaan di bidang pariwisata pada tahun 2023. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana struktur pasar, perilaku, dan kinerja berkontribusi terhadap pengembangan industri pariwisata melalui pendekatan SCP (Structure-Conduct-Performance). Melalui analisis SCP, penelitian ini mengeksplorasi strategi, sasaran strategis, serta misi dan visi perusahaan yang berkaitan dengan manajemen strategis. Metode yang digunakan adalah kombinasi kuantitatif dan kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan fokus pada tiga perusahaan teratas di industri pariwisata berdasarkan pangsa pasar pada tahun 2023. Analisis regresi dalam penelitian ini, termasuk model-model seperti CR3-OPEX-ROA dan MES-CAPEX-ROA, mengidentifikasi hubungan signifikan antara variabel-variabel struktural dan perilaku perusahaan terhadap kinerja ROA. Hasil ini menunjukkan bahwa, meskipun terdapat hubungan yang signifikan, kontribusi variabel yang dijelaskan relatif kecil, menggarisbawahi pentingnya regulasi pasar dan kebijakan pemerintah dalam mempengaruhi efisiensi dan inovasi di sektor pariwisata.

Kata Kunci: Analisis SCP, Visi, Misi, Pola Pertumbuhan Perusahaan, Sasaran Strategis, dan Strategi Perusahaan, Industri Pariwisata