

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Jawa Barat.....	1
1.1.2 <i>Peer to Peer Lending</i>	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 <i>Propensity Toward Indebtedness</i>	11
2.1.2 <i>Behavioural Factor</i>	12
2.1.3 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Pengaruh Emosi terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i>	31
2.2.2 Pengaruh Materialisme terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i> ...	31
2.2.2 Pengaruh Materialisme terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i> ...	32
2.2.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i>	32

2.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i>	33
2.2.5 Pengaruh Emosi, Materialisme, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan Secara Simultan terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i>	33
2.3 Hipotesis Penelitian	35
BAB III	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.3 Skala Pengukuran	40
3.4 Tahapan Penelitian	41
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Sampel	44
3.6 Sumber Data	46
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas	46
3.7.1 Uji Validitas	46
3.7.2 Uji Reliabilitas	52
3.8 Teknik Analisa Data	54
3.8.1 Analisis Deskriptif	54
3.8.2 <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	57
3.8.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
3.8.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
3.8.5 Uji Hipotesis	59
BAB IV	63
4.1 Pengumpulan Data	63
4.2 Karakteristik Responden	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	63
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan Pinjaman Online	64
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	67
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68

4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	69
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Agama.....	71
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	72
4.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Etnis.....	73
4.3 Hasil Penelitian.....	74
4.3.1 Analisis Deskriptif	74
4.3.2 <i>Outer Model</i>	95
4.3.3 <i>Inner Model</i>	101
4.3.4 Uji Hipotesis	102
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.4.1 Pengaruh emosi terhadap propensity towards indebtedness pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat.	106
4.4.2 Pengaruh materialisme terhadap <i>propensity towards indebtedness</i> pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat.	107
4.4.3 Pengaruh persepsi risiko terhadap <i>propensity towards indebtedness</i> pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat.	107
4.4.4 Pengaruh literasi keuangan terhadap <i>propensity towards indebtedness</i> pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat.	108
4.4.5 Pengaruh emosi, materialisme, persepsi risiko, dan literasi keuangan secara simultan terhadap <i>propensity towards indebtedness</i> pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat.....	109
BAB V.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	120