PENGARUH EMOSI, MATERIALISME, PERSEPSI RISIKO, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP *PROPENSITY TOWARDS INDEBTEDNESS* PENGGUNA *PEER TO PEER LENDING* DI PROVINSI JAWA BARAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Briga Talin Sukamto

1401202430

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024