

ABSTRAK

Kemasan merupakan media yang dapat memberikan pengaruh terhadap konsumen dikarenakan melalui kemasan konsumen mendapatkan pesan dan isi yang terdapat dalam produk itu sendiri. PT Jelita Jaya Nusantara mendirikan *brand* Escope Beauty yang bergerak dibidang kosmetik, *skincare*, dan *bodycare* mengusung vegan dan *healthy cosmetics* sejak tahun 2019 di Bandung yang mempunyai visi misi menyediakan produk kosmetik dan perawatan dalam negeri yang berkualitas baik mutu maupun penampilan dan menciptakan produk yang bisa membuat penggunanya sehat, cantik dan elegan. Sayangnya belum banyak masyarakat yang mengenal Escope Beauty apalagi para *reseller* kurang baik dalam hal promosi baik *offline* maupun *online*, Persaingan dalam dunia bisnis kosmetik semakin ketat. Tujuan penelitian ini adalah merancang kemasan PR Package sebagai bentuk promosi yang dapat mewakili citra merek brand Escope Beauty. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode gabungan kuantitatif dan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan kuesioner, Proses Perancangan dalam penelitian ini menggunakan *User Centered Design* (UCD). Hasil dari perancangan yaitu kemasan PR *Package* dengan pemilihan konsep soft, unik dan elegan. Manfaat dari penelitian ini adalah melalui perancangan kemasan PR *Package* sebagai media promosi ini diharapkan mampu memberikan informasi produk yang akurat, mendorong masyarakat untuk mencoba produk dari Escope Beauty dan meningkatkan *brand awareness*.

Kata kunci: Kemasan, PR Package, Escope Beauty