

ABSTRAK

Sektor *startup* di Indonesia termasuk kategori yang terbanyak di dunia. Indonesia menduduki peringkat ke 6 sebagai negara dengan *startup* terbanyak di seluruh dunia. Dengan banyaknya *startup* yang ada di Indonesia, hal ini menjadi pendukung poros perekonomian di Indonesia. Dengan jumlah *startup* yang banyak ini, maka meningkat pula persaingan yang ada di Indonesia. Hal ini menjadikan para pemilik usaha harus melakukan berbagai cara untuk dapat bersaing dengan kompetitor.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui *business model canvas* dan melakukan validasi model bisnis menggunakan metode validasi model bisnis *startup* Tiba-Tiba Pindahan dengan melakukan pengujian terhadap sembilan blok pada *business model canvas* yang diprioritaskan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara dan observasi langsung dengan pemilik dan konsumen *startup* Tiba-Tiba Pindahan. Validasi model bisnis dimulai dengan menganalisis bisnis model yang telah ada dan menguji ide bisnis untuk memvalidasi kesesuaian nilai dengan target konsumen. Setelah itu, konsumen dari Tiba-Tiba Pindahan akan diwawancara dan diobservasi untuk memvalidasi inovasi yang sudah dibuat sebelumnya. Langkah ini akan memberikan rekomendasi untuk pengembangan model bisnis lebih lanjut dari *startup* Tiba-Tiba Pindahan.

Dari validasi yang model bisnis *startup* Tiba-Tiba Pindahan yang telah dilakukan, hasil pengujiannya berfokus pada tiga blok yaitu *value propositions*, *channels*, dan *customer relationships*. Dari ketiga blok tersebut dihasilkan pengujian yang valid.

Kata Kunci: *startup*, *business model canvas*, validasi model bisnis, pengujian