

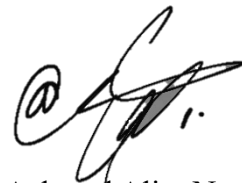
## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, yang telah memungkinkan peneliti menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INFLUENCER* PADA MEDIA SOSIAL ES TEH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *PURCHASE INTENTIONS* DAN *BRAND LOYALTY* (Survei Pada Followers Instagram Es Teh Indonesia)”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada jenjang pendidikan S1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu SRI WIDIYANESTI S.T., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kritik, saran, masukan serta membantu peneliti selama proses pembuatan skripsi hingga selesai.
2. Bapak CANDIWAN, Ir., M.ICT selaku dosen wali yang telah memberikan informasi serta dukungan selama melakukan studi di telkom university.
3. Kedua orang tua tercinta saya, serta saudara yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman kelas MB-44-08 dan teman-teman dari SMK serta teman dekat saya yang senantiasa memberikan semangat serta dorongan untuk menyelesaikan tugas dan menemani peneliti dari awal sampai akhir masa perkuliahan ini.

Bandung, 6 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Achmad Alim Nur

1401204078