

SKRIPSI

**STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INFLUENCER* PADA
MEDIA SOSIAL ES TEH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN
PURCHASE INTENTIONS DAN *BRAND LOYALTY* (Survei Pada Followers
Instagram Es Teh Indonesia)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

Achmad Alim Nur

1401204078



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2024