

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang, mempertahankan penampilan yang rapi dan menarik adalah kewajiban sehari-hari. Tata rias wajah, juga dikenal sebagai makeup, adalah salah satu cara untuk meningkatkan penampilan seseorang. Makeup melibatkan penggunaan bahan dan alat kosmetik untuk mengubah tampilan asli seseorang. Istilah "makeup" lebih sering digunakan untuk menggambarkan perubahan wajah.[1]

Di era digital yang berkembang pesat ini, industri kreatif mengalami kemajuan besar berkat munculnya berbagai platform media baru dan meningkatnya kebutuhan akan konten visual berkualitas tinggi. Dalam konteks ini, fotografi dan videografi memegang peran krusial, terutama dalam sektor multimedia.

Dengan meningkatnya kesadaran tentang penampilan dan kecantikan, kemajuan teknologi menawarkan kemudahan dalam berbagai aspek dan membuka peluang bagi berbagai bisnis, termasuk dalam sektor pelayanan dan jasa. Perkembangan internet dan teknologi yang pesat menjadi salah satu faktor pendorong utama dalam industri kecantikan, sehingga bisnis di bidang ini perlu menguasai dan beradaptasi dengan tren zaman terkini.

Penyedia jasa makeup, photoshoot dan video shoot memiliki peluang untuk memanfaatkan teknologi informasi guna meningkatkan pengalaman pelanggan dan efisiensi operasional. Antarmuka pengguna (UI) yang efektif dan menarik dapat menjadi kunci sukses dalam menghubungkan penyedia jasa dengan pelanggan. UI yang baik tidak hanya membuat proses pemesanan layanan menjadi lebih mudah tetapi juga menciptakan kesan pertama yang positif bagi pelanggan.

Oleh karena itu, salah satu solusi yang dapat dilakukan adalah membuat aplikasi layanan penyedia jasa makeup, photoshoot dan videoshoot yaitu Makeover.id,

untuk menyalurkan beberapa penyedia jasa ke konsumen. Ini juga sebuah alternatif, karena dengan aplikasi ini akan memfasilitasi penyedia jasa dalam melakukan promosi, dan memberikan kemudahan dari segi pemesanan, pengelolaan produk jasa dan proses transaksi yang baik.

Makeover.id adalah aplikasi berbasis website yang menawarkan layanan MUA, photoshoot, dan videoshoot, yang sangat berpotensi dalam industri kecantikan dan fotografi namun masih jarang ditemukan. Makeover.id mendukung calon MUA yang hanya mengandalkan media sosial untuk promosi dengan menyediakan aplikasi yang terstruktur dan profesional. Selain itu, setiap layanan dilengkapi dengan deskripsi lengkap dan portofolio foto yang menarik, serta menyediakan paket photoshoot dan videoshoot untuk mengabadikan momen pelanggan. Aplikasi Makeover.id juga membantu pelanggan yang kesulitan dalam mencari jasa makeup dan fotografi berkualitas dengan menyediakan solusi lengkap dan mudah diakses.

Dalam aktivitas magang ini, penulis berkesempatan menambah wawasan mendalam tentang desain antarmuka pengguna aplikasi Makeover.id berbasis website untuk pengguna mitra. Dengan fokus pada perbaikan UI, berharap bahwa hasil analisis antarmuka pengguna akan memberikan manfaat bagi mitra penyedia jasa, pengalaman yang lebih memuaskan kepada pelanggan, dan industri secara keseluruhan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, rumusan masalah yang dikaji adalah bagaimana merancang antarmuka pengguna yang efektif dan efisien untuk memudahkan penyedia jasa atau mitra dalam mengelola jasa layanan.

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka solusi yang ditemukan yaitu membuat tampilan antarmuka pengguna (UI) mitra yang mudah dipahami untuk membantu mitra dalam memasarkan layanan jasa melalui aplikasi Makeover.id.

### 1.3 Tujuan

Berdasarkan sub bab sebelumnya, tujuannya adalah membuat desain tampilan antarmuka pengguna (UI) yang dirancang secara efektif dan efisien untuk meningkatkan kenyamanan pada pengguna dalam memasarkan layanan jasa serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

### 1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam laporan ini berfokus pada perancangan desain antarmuka pengguna pada fitur layanan jasa mitra Makeover.id, dengan penekanan pada peningkatan tampilan pengguna (UI) yang efektif dan menarik.

### 1.5 Metode Pengerjaan

Untuk mencapai tujuan penelitian, diterapkan Metode *User Centered Design* (UCD) adalah pendekatan desain yang menempatkan pengguna sebagai pusat dalam proses desain antarmuka pengguna. UCD, juga dikenal sebagai pendekatan pengembangan sistem interaktif, berkonsentrasi pada pembuatan sistem yang bermanfaat saat desain dibuat dari tahap awal hingga implementasi berkelanjutan, sehingga menghasilkan produk yang diinginkan.[2]

### 1.6 Jadwal Pengerjaan

Periode magang ini berlangsung selama kurang lebih 9 bulan, terhitung mulai dari tanggal 04 September 2023 sampai dengan tanggal 04 Juni 2024. Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan secara *full time* pada Perusahaan Seven Inc di Yogyakarta dengan jadwal kerja yaitu dari hari Senin hingga Sabtu, dengan *shift* yang bergantian. Di minggu pertama magang bekerja di *shift* pagi yaitu dari jam 06.30 WIB sampai pukul 13.00 WIB, sedangkan pada minggu kedua bekerja di *shift* siang yaitu dari jam 13.00 sampai pukul 21.00 WIB. Magang dilakukan di perusahaan Seven Inc secara *onsite*. Berikut ini jadwal pelaksanaan magang dalam satuan minggu:

No	Deskripsi kerja	Sept				Okt				Nov				Des				Jan			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Memahami alur, konsep dan user yang terdapat dalam project Makeover.id.	█	█																		
2.	Pembagian tugas dengan team dan mendiskusikan project			█	█	█	█														
3.	Mendiskusikan mengenai desain tampilan yang akan dibuat.					█	█	█	█	█	█	█	█								
4.	Mencari referensi mengenai aplikasi sejenis					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█				
5.	Perancangan desain UI/UX user customer.													█	█	█	█	█	█	█	█
5.	Perancangan desain UI/UX user mitra.																	█	█	█	█
6.	Mempresentasikan progress project kepada mentor.	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

No	Deskripsi kerja	Feb				Mar				Apr				Mei				Jun			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Merevisi tampilan desain user customer dan mitra.	■	■	■	■																
2.	Perancangan desain UI/UX user admin.			■	■	■	■														
3.	Perancangan desain UI/UX user super admin.					■	■	■	■	■	■	■	■								
4.	Merevisi tampilan desain user admin dan super admin.									■	■	■	■	■	■						
5.	Menghubungkan prototype.											■	■	■	■	■	■				
6.	Mempresentasikan progress project kepada mentor.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
7.	Pembuatan dokumen BRD.													■	■	■	■				

Tabel 1. 1 Penjadwalan kerja