

ABSTRAK

Generasi Milenial, juga dikenal sebagai Generasi Y atau Generasi Langgas, adalah kelompok demografi yang mengikuti Generasi X dan cenderung memiliki tingkat konsumsi yang tinggi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepadaku pengelolaan keuangan yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh sikap terhadap keuangan, kontrol diri, dan faktor-faktor sosialisasi keuangan terhadap cara individu dalam mengelola keuangan. Variabel yang ada dalam penelitian ini meliputi sikap terhadap keuangan, kontrol diri, serta faktor sosialisasi keuangan sebagai variabel independen, sementara perilaku pengelolaan keuangan menjadi variabel terikat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepada 400 responden generasi milenial di Kabupaten Bandung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *Financial Attitude*, *Internal Locus of Control*, dan *Financial Socialization of Agents* terhadap *Financial Management Behaviour*. Penelitian diharapkan dapat memahami hubungan antara *Financial Attitude*, *Internal Locus of Control*, dan *Financial Socialization of Agents* terhadap *Financial Management Behaviour* pada Generasi Milenial di Kabupaten Bandung.

Kata Kunci: Perilaku Pengelolaan Keuangan, Sikap Keuangan, Locus Kendali Internal, Agen Sosialisasi Keuangan, Usia Produktif.