

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Blume Scarf”** di mana menjadi salah satu syarat kelulusan dalam Program Studi S1 Teknik Industri di Universitas Telkom. Penulisan Proposal Tugas Akhir yang saya lakukan tidak terlepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak yang membantu dalam penulisan laporan ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Dengan demikian, saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, kakak, dan adik saya Guspan Hamuddin, Wiwid Yustiana, Rio Danu Pratama, Muhammad Zaid, serta keluarga yang selalu mendukung dan memberikan doa.
2. Pembimbing Tugas Akhir, Bapak Ir. Budi Sulistyono, M.T., Ph.D serta Bapak Resha Akbar, S.T., M.T.
3. Terima kasih kepada teman saya yang sudah mendukung.
4. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan per satu yang telah memberikan banyak bantuan dan doa sehingga Proposal Tugas Akhir ini dapat selesai

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga saran, kritik, dan masukan sangat dibutuhkan hingga akhirnya tulisan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Semoga dengan adanya Tugas Akhir ini dapat menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi oleh UMKM Blume Scarf. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.