

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Putra, W. F., & Febriana, P. (2022). Penggunaan Aplikasi Digital Weverse sebagai New Media Interaksi antara Artis/Idol K-Pop dengan Para Penggemarnya. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(3), 1649–1659. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i3.1263>
- [2] Zhang, Y. (2022). A Study on the Para-social Interaction Between Idols and Fans in Virtual Applications. *Proceedings of the 2021 International Conference on Social Development and Media Communication (SDMC 2021)*, 631(Sdmc 2021), 1118–1124. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220105.205>
- [3] Hanif, K. L. A. (2022). Hubungan antara Pengguna Aplikasi LYSN dengan Kedekatan Interpersonal Fans K-POP pada Boygroup NCT (Studi Korelasional pada Fanbase NCTZen Bandung). Bandung Conference Series: Communication Management. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.3766>
- [4] Artikel, R., & Terpopuler, B. (2024). *Apa Itu Weverse ? Platform Populer di Kalangan Fans KPop adalah dama url = ht body = Itu dama Fans Platfo Fans Apa itu Weverse ? > di Itu Fans Platfo Fans KPop &. 1–10.*
- [5] Andini Roeke, A. R., & Nurlela, S. (2023). Analisis Kualitas Aplikasi Shopee Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Infortech*, 5(1), 30–35. <https://doi.org/10.31294/infortech.v5i1.15457>
- [6] Ni Made Nitha Balistha, I Ketut Utama, Ida Ayu Elistyawati, I Gede Mudana, Ni Nyoman Triyuni, and Ni Made Ernawati. 2022. “Implementation of E-Service Quality at Front Office Department to Increase Guest Satisfaction.” *International Journal of Travel, Hospitality and Events* 1(3): 202–13. <https://doi.org/10.33369/tmr.v3i2.19709>
- [7] Segonang, S. M., Alfansi, L., & Putri, S. E. (2021). ANALISIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN E-SERVQUAL, IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) DAN POTENTIAL GAIN CUSTOMER VALUE (PGCV) PADA WEBSITE PT.POS INDONESIA. *The Manager Review*, 3(2). <https://doi.org/10.33369/tmr.v3i2.19709>
- [8] Mulyadi, Alfansya Achmad, Satrio Hadi Wijoyo, and Hanifah Muslimah Az-Zahra. 2022. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan

Pelanggan Dan Loyalitas Pengguna Aplikasi Jenius Menggunakan Model E-S- Qual Dan E- Recs- QUal (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi Jenius Kota Malang).” *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 9(6): 1145.
<https://doi.org/10.25126/jtiik.2022934937>

- [9] Cantika, Imelda, and Maxi Ary. 2023. “Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Platform Fan Community Weverse Menggunakan Technology Acceptance Model(Tam).” *Jurnal It* 12(3): 160–67.
<https://doi.org/10.37639/jti.v12i3.221>
- [10] Hirwiza, T. L., Lubis, F. H. (2023). Persepsi Penggemar K-Pop (Korean Pop) Tentang Aplikasi Weverse Sebagai Media Komunikasi Penggemar dan Idolanya. *Jurnal KESKAP: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik*.
<https://tinyurl.com/3tna354n>
- [11] Indriani, N., & Kusuma, R. S. (2022). Interaksi Sosial Fandom Army di Media Sosial Weverse. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(2), 206–226.
<https://doi.org/10.24815/jkg.v11i2.25397>
- [12] Moladia, T., & Kristiana, T. (2023). PENERAPAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) UNTUK MENGANALISIS KUALITAS APLIKASI TOKOPEDIA BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 12(1), 9–18.
<https://doi.org/10.34010/komputa.v12i1.8964>
- [13] Sadari, L. M. (2021). Parasocial Relationship dengan Selebritis (Studi Kasus pada Praktik Penggunaan Fandom Application). *Jurnal Studi Pemuda*.
<https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.70269>
- [14] Rahayu, D. (2022). E-SERVICE QUALITY FROM MOBILE APPLICATION KAI ACCESS PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP II BANDUNG. *Journal of Applied Business Administration*, 6(2), 115-122.
<https://doi.org/10.30871/jaba.v6i2.4258>
- [15] Setiawan, M. H., Komarudin, R., Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*. <https://doi.org/10.31294/infortech.v4i2.13913>
- [16] Sanaky, M, M., Saleh, L, M., Titaey, H, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalSimetrik/article/view/615/453>

- [17] Muchsam, Yoki, et al. "Penerapan Gap Analysis Pada Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pt.xyz)." *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 2011.
- [18] Widodo, S, M., Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*. <https://doi.org/10.26877/jiu.v4i1.2224>
- [19] Saputra, A. (2019). Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan SUBBAG Pendidikan Fakultas Teknik Universitas XYZ. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/32007/75676580563>
- [20] Immanuel, G. A., & Setiawan, R. (2020). Implementasi Metode Importance Performance Analysis Untuk Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Akademik. *Kurawal - Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 3(2), 181–190. <https://doi.org/10.33479/kurawal.v3i2.350>
- [21] N, Wahyuni, "UJI VALODITAS DAN RELIABILITAS," 1 November 2014, [Online], Available: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>, [Accessed 28 Oktober 2023]