

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan .....	4
1.4. Hipotesis .....	5
1.5. Rencana Kegiatan .....	5
1.6. Jadwal Kegiatan .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terkait .....	7
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. E-Service Quality.....	11
2.2.2. User Experience .....	12
2.2.3. Sales Promotion .....	13
2.2.4. Impulsive Buying.....	13
2.2.5. SOCO (Sociolla Connect) by Sociolla .....	14
2.2.6. Sephora – Beauty Shopping.....	15
2.2.7. Analisis Deskriptif .....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	16
3.1. Metode Penelitian .....	16
3.2. Model Penelitian .....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	17
3.4. Jenis Data .....	18
3.5. Populasi dan Sampel .....	18
3.6. Metode Pengolahan Data .....	19
3.6.1 Outer Model .....	19
3.6.2 Inner Model .....	20
3.7. Menyusun Kuesioner .....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24

4.1.	Karakteristik Responden Penelitian .....	24
4.2.	Analisis Deskriptif .....	26
4.3.	Analisis Outer Model .....	34
4.3.1.	Uji Validitas.....	34
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	37
4.4.	Analisis Inner Model.....	38
4.4.1.	Analisis Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	38
4.4.2.	Analisis Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	38
4.4.3.	Analisis Ukuran Efek ( $F^2$ ) .....	39
4.4.4.	Model Fit.....	39
4.5.	Analisis Uji Hipotesis .....	40
4.6.	Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		44
5.1.	Kesimpulan .....	44
5.2.	Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....		46
LAMPIRAN.....		49