

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambaran Umum E-Commerce Barang Konsumen.....	1
Gambar 2. E-Commerce: Kategori Barang Konsumen	2
Gambar 3. Conceptual framework.....	5
Gambar 4. Tahapan Penelitian.....	16
Gambar 5. Model Penelitian	17
Gambar 6. Data Usia Reponden.....	24
Gambar 7. Data Jenis Kelamin Responden.....	24
Gambar 8. Data Domisili Responden	25
Gambar 9. Data Pekerjaan Responden.....	25
Gambar 10. Uji Validitas	34
Gambar 11. Hasil Rekayasa Pengurangan Item Pertanyaan	36