

**Analisis Pengaruh *E-Service Quality*, *User Experience*,  
dan *Sales Promotion* terhadap *Impulsive Buying* pada  
Aplikasi SOCO by Sociolla dan Sephora**

**Tugas Akhir**

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana  
pada Program Studi Teknologi Informasi  
Fakultas Informatika  
Universitas Telkom**

**1303200035**

**DINDA AMIRA PRAYUNITA**



**Program Studi Sarjana Teknologi Informasi**

**Fakultas Informatika**

**Universitas Telkom**

**Bandung**

**2024**