

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian	16
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.2 <i>Financial Technology</i>	17
2.1.3 Literasi Keuangan	18
2.1.4 Pengendalian Diri.....	19
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	37
2.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	37
2.3.3 Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	38
2.3.4 Pengaruh <i>Financial Technology</i> , Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	38
2.4 Hipotesis Penelitian	39

BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasional Variabel	41
3.3 Skala Pengukuran.....	46
3.4 Tahapan Penelitian	47
3.5 Populasi dan Sampel	49
3.5.1 Populasi.....	49
3.5.2 Sampel.....	49
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	50
3.7.1 Uji Validitas.....	50
3.7.2 Uji Reliabilitas	51
3.8 Teknik Analisis Data	52
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.8.2 Uji Normalitas.....	54
3.8.3 Uji Multikolinearitas	54
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.8.5 Uji Autokorelasi	55
3.8.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.9 Pengujian Hipotesis	56
3.9.1 Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	56
3.9.2 Uji Signifikan Koefisien Secara Menyeluruh atau Simultan: Uji F.....	57
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi yang Disesuaikan (R^2).....	58
BAB IV.....	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden.....	59
4.1.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	62
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	63
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Tempat Asal Berdasarkan Kecamatan	64
4.1.7 Karakteristik Berdasarkan Platform Belanja Online.....	66

4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	67
4.2.2	Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Financial technology</i>	68
4.2.3	Tanggapan Responden Pada Variabel Literasi Keuangan	75
4.2.4	Tanggapan Responden Pada Variabel Pengendalian Diri.....	84
4.2.5	Tanggapan Responden Pada Variabel Perilaku Konsumtif	91
4.2.6	Uji Asumsi Klasik	101
4.2.7	Analisis Regresi Linear Berganda	104
4.2.8	Pengujian Hipotesis.....	106
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	111
4.3.1	Pengaruh <i>Financial technology</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	111
4.3.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	112
4.3.3	Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	113
4.3.4	Pengaruh <i>Financial technology</i> , Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.	114
BAB V	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran	116
5.2.1	Aspek Teoritis.....	116
5.2.2	Aspek Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	123