

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Usia Produktif Pada Wilayah Bandung Tahun 2020-2022.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Konsumen Berdasarkan Provinsi Era 2020-2022.....	3
Gambar 1. 3 Persentase Konsumen berdasarkan Tier Era 2020-2022	3
Gambar 1. 4 Total Masyarakat yang Menggunakan Internet di Indonesia	4
Gambar 1. 5 Sektor Industri dengan Kasus Kebocoran Data Terbanyak Global (2021)	5
Gambar 1. 6 Lembaga atau Produk Keuangan yang Rentan Kebocoran Data (2021).....	6
Gambar 1. 7 Komposisi Layanan Perusahaan Financial Technology di Indonesia	7
Gambar 1. 8 Penyebab Masyarakat Terjerat Pinjaman Online.....	8
Gambar 1. 9 Indeks Literasi Keuangan (2013 – 2022)	9
Gambar 1. 10 10 negara yang paling sering berbelanja online (2022).....	10
Gambar 1. 11 Alasan Masyarakat Memilih Belanja Online	11
Gambar 1. 12 Alasan Masyarakat Impulsive Buying Belanja Online	11
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3. 1 Langkah-langkah penelitian	47
Gambar 3. 2 Garis Kontinum (2023).....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	63
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal (Kecamatan).....	65
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Platform Belanja Online	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Financial technology	73
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan	83
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Pengendalian Diri.....	89

Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif	99
Gambar 4.12 Hasil Output Normal P-P Plot	101