

ABSTRAK

Jawa barat adalah domisili provinsi konsumen terbesar. Kota Bandung memiliki tingkat konsumsi yang tinggi menyebabkan tingginya tingkat perilaku konsumtif pada posisi tier 1 yang mewakili jawa barat. Selain itu, memiliki Tingkat pinjaman online tertinggi se Indonesia dengan tujuan yang salah satunya untuk memenuhi gaya hidup. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada *financial technology*, literasi keuangan, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif di usia produktif di Kota Bandung. Untuk melakukan penelitian ini, maka tujuannya adalah untuk menganalisis pengaruh antara *financial technology*, literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dengan Teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan sampel sebesar 400 responden dari penduduk usia produktif Kota Bandung.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *financial technology* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Pengendalian diri tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan atau secara bersama-sama *financial technology*, literasi keuangan dan pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif, Belanja Online, Usia Produktif