

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Startup.....	1
1.1.2 Digital Amoeba	1
1.1.3 <i>Startup</i> Ciamic	5
1.1.4 <i>Startup</i> Eventeer	5
1.1.5 <i>Startup</i> Scala	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Teoritis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 <i>Startup</i>	17
2.1.2 Faktor Faktor Keberhasilan <i>Startup</i> Dibawah Inkubator	19
2.1.3 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37

3.2	Operasional Variabel.....	39
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1	Situasi Sosial	49
3.4.2	Narasumber	51
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.2	Sumber data.....	52
3.6	Teknik Keabsahan Data	52
3.7	Teknik Analisis Data	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Karakteristik Narasumber	57
4.2	Hasil Penelitian	58
4.3	Pembahasan Penelitian	78
4.3.1	Analisis Variabel <i>Synergy</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	78
4.3.2	Analisis Variabel <i>Product</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	80
4.3.3	Analisis Variabel <i>Process</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	83
4.3.4	Analisis Variabel <i>Management of Innovation</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba	86
4.3.5	Analisis Variabel <i>Communication</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	89
4.3.6	Analisis Variabel <i>Culture</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	91
4.3.7	Analisis Variabel <i>Experience</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	94
4.3.8	Analisis Variabel <i>Information Technology</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	98
4.3.9	Analisis Variabel <i>Innovation Skills</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	100

4.3.10 Analisis Variabel <i>Functional Skills</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	103
4.3.11 Analisis Variabel <i>Implementation Skills</i> dalam Menentukan Faktor Faktor Kesuksesan pada <i>Startup XYZ</i> di Digital Amoeba.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan	122
5.1.1 Analisis Kesuksesan <i>Startup</i>	122
5.1.2 Analisis Faktor yang Paling Berpengaruh	123
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Praktis	124
5.2.2 Saran Teoritis	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	130
LAMPIRAN HASIL TRANSKRIP WAWANCARA	132