

ABSTRAK

Sebuah *startup* yang dapat mencapai beberapa indikator keberhasilan, itu disebut sebagai keberhasilan startup. Untuk mencapai keberhasilan ini, pendiri *startup* harus memahami apa saja yang akan menjadi kunci keberhasilan. Mengetahui apa yang menyebabkan keberhasilan startup Sangat bermanfaat sebagai cara untuk memperkirakan apa yang akan terjadi di kemudian hari. Informasi ini dapat digunakan untuk menganalisis komponen apa saja yang akan berkontribusi pada kesuksesan *startup*.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan *startup* dengan 11 faktor penentu kesuksesan *startup* digital yang diperoleh dari literatur yang akan dianalisis, yaitu: sinergi, produk, proses, inovasi manajerial, komunikasi, budaya, pengalaman, teknologi informasi, keterampilan inovasi, keterampilan fungsional, keterampilan implementasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menganalisis data primer melalui Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menganalisis data primer melalui wawancara langsung dengan 3 pemilik startup yang terdaftar di inkubator digital Amoeba, yaitu *startup* Ciamic, *startup* Eventeer, dan *startup* Scala, serta 1 CMO dari digital Amoeba. Dan 1 expertise startup dari pihak eksternal. Data hasil wawancara dalam bentuk audio akan diubah menjadi teks atau biasa disebut transkripsi verbatim. Selanjutnya dilakukan uji kredibilitas data dengan melakukan Triangulasi untuk mencapai validitas dan reliabilitas data. Selanjutnya dilakukan uji confirmability dengan *member checking*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kolaborasi dan sinergi tim, serta pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar, menjadi faktor utama yang mendukung kesuksesan. Proses bisnis yang efisien, komunikasi yang efektif, dan manajemen inovasi yang baik juga memainkan peran penting. Meskipun teknologi informasi, keterampilan inovasi, dan pengalaman juga relevan, mereka lebih berfungsi sebagai faktor pendukung. Sementara itu, keterampilan fungsional, budaya kerja, dan keterampilan implementasi memainkan peran yang lebih kecil tetapi tetap penting dalam konteks keseluruhan.

Kata Kunci: faktor kunci sukses, startup, sinergi, produk, proses, inovasi manajerial, komunikasi, budaya, pengalaman, teknologi informasi, keterampilan inovasi, keterampilan fungsional, keterampilan implementasi