

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Batasan Perancangan .....	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.8 Manfaat Perancangan .....	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Partisi .....	8
2.2.1. 1 Jenis-jenis Partisi.....	8
2.2.2 Sistem Konstruksi .....	10
2.2.3 Ruang Publik.....	14
2.2.4 Kafe.....	14
2.2.5 Ruang tunggu.....	15
2.2.6 Fasilitas Ruang Tunggu .....	16

2.2.6.1 Kursi.....	16
2.2.6.2 Jenis-jenis Kursi.....	16
2.2.6.3 Meja.....	20
2.2.6.4 Jenis-jenis meja.....	21
2.2.7 Ojek Online.....	24
2.2.8 Ergonomi.....	25
2.2.8.1 Analisis Ergonomi.....	25
2.2.8.2 Tujuan Ergonomi.....	26
2.2.9 Aspek Perilaku.....	26
2.2.10 Material.....	28
2.2.11 Desain.....	31
2.2.12 Perancangan.....	32
2.3 Kajian Lapangan.....	32
2.3.1 Chatime Buah Batu Square.....	32
2.3.2 Produk Eksisting.....	34
2.3.3 Observasi.....	37
2.3.3 Wawancara.....	38
2.3.4 Hasil Kuesioner.....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Observasi.....	44
3.3.2 Wawancara.....	44
3.3.2 Dokumentasi.....	44
3.3.4 Kuesioner.....	45
3.3.5 Data Literatur.....	45
3.4 Teknik Pengolahan Data.....	45
3.5 Metode Perancangan.....	46
3.6 Proses Perancangan.....	47
3.7 Metode Validasi.....	48
<b>BAB IV.....</b>	<b>50</b>
4. 1 Proses Perancangan.....	50

4.1. 1 Mind Mapping .....	50
4.1. 2 Plan The Human Centered Design.....	50
4.1. 3 <i>Specify The Context of Use</i> .....	51
4.1. 4 Specify User and Organizational Requirements.....	52
4.1. 5 5W+1H .....	52
4.1. 6 Analisa S.W.O.T .....	53
4.1. 7 Analisa Tata Letak .....	54
4. 2 Analisa Pengolahan Data.....	55
4.2. 1 Analisa Data.....	55
4.2. 2 Aspek Rupa.....	56
4.2. 3 Komponen.....	57
4. 3 <i>Terms Of Reference (TOR)</i> .....	59
4.3. 2 Dimensi Produk .....	59
4.3. 3 Material Produk .....	59
4.3. 4 Referensi Bentuk.....	59
4.3. 5 Mekanisme Produk .....	60
4.3. 6 Fungsi Produk.....	60
4. 4 Moodboard .....	62
4.5 Rancangan Komponen .....	62
4. 6 Sketsa Alternatif .....	64
4. 7 Visualisasi Produk.....	68
4.8 Gambar Teknik Produk .....	70
4.9 Proses Produksi .....	70
4.10 Validasi .....	76
<b>BAB V.....</b>	<b>79</b>
5. 1 Kesimpulan.....	79
5. 2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>