

ABSTRAK

Dalam industri kopi yang kompetitif, efisiensi dan kemudahan pemesanan merupakan faktor penting dalam memberikan pengalaman pelanggan yang memuaskan. Sistem Informasi Pemesanan Menu secara *Self Service* menggunakan *QR Code* berbasis *website* telah muncul sebagai solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan tersebut, terutama di lingkungan kafe yang sibuk. Studi ini mengkaji penerapan sistem ini di kedai kopi, yang memungkinkan pelanggan mengakses menu, memesan makanan dan minuman, serta membayar melalui perangkat seluler mereka sendiri. Kode QR yang diletakkan di meja-meja kedai kopi menghubungkan pelanggan ke *website* pemesanan, membuka akses daftar menu yang lengkap dan informatif. Hanya dengan beberapa klik di layar ponsel, Anda bisa memesan makanan tanpa menunggu pelayan. Selain memberikan keuntungan bagi pelanggan, sistem ini juga membantu pemilik kedai kopi dalam mengelola pesanan dengan lebih mudah. Data *real-time* tentang pesanan dan preferensi pelanggan dapat membantu mengoptimalkan pengiriman menu dan memastikan pelanggan menerima layanan yang lebih personal.

Kata kunci : Kedai Kopi, Pemesanan, *QR Code*, *Self-Service website*.