

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Usaha Jasa Perjalanan Wisata Menurut Jenis Usaha.....	1
Gambar 1. 2 Perbandingan Pendapatan dan Profit CV. NOWYA TRANS INDONESIA Tahun 2024.....	2
Gambar 1. 3 Fishbone Diagram CV. NOWYA TRANS INDOESIA	5
Gambar 2. 1 Tiga Level Hierarki pada Analytical Hierarchy Process (AHP).....	15
Gambar 3. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	30
Gambar 4. 2 Peta Strategi Balanced Scorecard.....	43
Gambar 4. 3 Pembobotan Tingkat Kepentingan Perspektif.....	62
Gambar 4. 4 Pembobotan Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif Finansial	63
Gambar 4. 5 Pembobotan Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif Pelanggan	64
Gambar 4. 6 Pembobotan Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif Proses Bisnis Internal	65
Gambar 4. 7 Pembobotan Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	66
Gambar 4. 8 Pembobotan Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi pada SF.1	67
Gambar 4. 9 Pembobotan Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi pada SC.1	68
Gambar 4. 10 Pembobotan Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi pada SI.1	69
Gambar 4. 11 Pembobotan Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi pada SSL.1.1	70
Gambar 5. 1 Rekapitulasi Pembobotan Perspektif.....	79

Gambar 5. 2 Rekapitulasi Pembobotan Strategi.....	80
Gambar 5. 3 Rekapitulasi Pembobotan Sasaran Strategi	81
Gambar 5. 4 Rekapitulasi Pembobotan Key Performance Indicator (KPI)	82