

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Gunawan, H. (2019). ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK HERBAL DI DKI JAKARTA. Dalam Mabiska Jurnal (Vol. 4, Nomor 1).
- Adrian, K. (2024, Februari 19). 45% Masyarakat Indonesia Masih Lebih Percaya Obat Herbal Dibanding Obat Modern. Alodokter. <https://www.alodokter.com/45-masyarakat-indonesia-masih-lebih-percaya-obat-herbal-dibanding-obat-modern>
- Afrianto, D. (2022, Maret 22). Pandemi Sadarkan Masyarakat Hidup Lebih Sehat. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/telaah/2022/03/22/pandemi-sadarkan-masyarakat-hidup-lebih-sehat>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2023). Dataset Badan Pengawas Obat dan Makanan. <https://satudata.pom.go.id/>. [https://satudata.pom.go.id/datasets/124-data-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-\(umkm\)-obat-tradisional?lang=id](https://satudata.pom.go.id/datasets/124-data-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-(umkm)-obat-tradisional?lang=id)
- Binus. (2021, Desember 31). Bisnis Tren Masa Depan Gaya Hidup Sehat. Business School Binus University. <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2021/12/bisnis-tren-masa-depan-gaya-hidup-sehat/>
- Birdieni, B. (2024, Maret 20). Komitmen Herbalife dalam Memberikan Edukasi Gaya Hidup Sehat dan Aktif. Gatra.com. <https://www.gatra.com/news-594995-kesehatan-komitmen-herbalife-dalam-memberikan-edukasi-gaya-hidup-sehat-dan-aktif.html#>
- BizzInsight. (2023, Mei 29). Menuju Indonesia Sehat, Perusahaan Jamu Ini Gelar Seminar Pemanfaatan Obat Herbal. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/kesehatan/2023/05/29/menuju-indonesia-sehat-perusahaan-jamu-ini-gelar-seminar-pemanfaatan-obat-herbal>
- Cheng, J. (2022). Sustainable Competitive Advantage Analysis and Recommendations for Dell Company to Achieve Success. *Open Journal of Social Sciences*, 10(12), 486–497. <https://doi.org/10.4236/jss.2022.1012033>
- Citra Birru, A., Sudarmiatin, S., & Hermawan, A. (2022). Competitive Strategies in The Lodging Service Sector : Five Porter Analyses And Case Study SWOT Analysis. *Journal of Business and Management Review*, 3(1), 001–017. <https://doi.org/10.47153/jbmr31.2732022>
- Darusman, F., & Wijaya, C. (2020). KAPABILITAS DINAMIS SEKTOR PUBLIK : SEBUAH TINJAUAN LITERATUR. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 16(1), 1–12.
- Dasuki, R. E. (2021). Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management “A Competitive Advantage Approach”* (16 ed.). Pearson Education.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). *STRATEGIC MANAGEMENT A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases* (17 th Edition). Pearson Education.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, & Presiden Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20*.

- Fadhilah, M. D. (2021). ANALISIS PENGARUH PRODUCT, PRICE, PLACE, DAN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA (HPAI)).
- Fauziah, S. (2023, Agustus 7). 86 Persen Masyarakat Indonesia Semakin Sadar Akan Kesehatan, Ini Alasannya. Okezone. <https://health.okezone.com/read/2023/08/07/483/2859255/86-persen-masyarakat-indonesia-semakin-sadar-akan-kesehatan-ini-alasannya>
- Gandhawangi, S. (2023, April 28). Masyarakat Beradaptasi melalui Pengobatan Tradisional. Kompas. https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/04/27/masyarakat-beradaptasi-melalui-pengobatan-tradisional?status=sukses_login&status_login=login
- Ghozali, I. (2020). 25 Grand Theory: Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis dan Disertasi. Yoga Pratama.
- Gokkon, B. (2021, Agustus 18). Climate change threatens to squeeze out Indonesia's medicinal plants. Mongabay. <https://news.mongabay.com/2021/08/climate-change-threatens-to-squeeze-out-indonesias-medicinal-plants/>
- Gumilang, P., Indrawan, D., & Rifin, A. (2023). Formulating a Business Strategy for Herbal Company (The Case of PT. XYZ). *International Journal of Research and Review*, 10(8), 133–144. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20230819>
- Hana, O. (2020, Januari 16). Pertumbuhan Industri Jamu & Obat Tradisional Tembus 6 Persen pada 2019. Bisnis.com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200116/257/1190879/pertumbuhan-industri-jamu-obat-tradisional-tembus-6-persen-pada-2019>
- Hardiantoro, A., & Dzulfaroh, A. (2024, Februari 27). Warganet Mengeluh Gampang Sakit pada Februari, Apa Penyebabnya? Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/02/27/073000865/warganet-mengeluh-gampang-sakit-pada-februari-apa-penyebabnya?page=all>
- Herlinawati, M. (2021, Desember 2). BPOM: Fitofarmaka bisa menjadi pengganti obat kimia. ANTARA. <https://www.antaraneews.com/berita/2560489/bpom-fitofarmaka-bisa-menjadi-pengganti-obat-kimia>
- Humas DIY. (2023, September 2). Jamu Mampu Jadi Pendorong Pertumbuhan Ekonomi. jogjaprovo.go.id. <https://jogjaprovo.go.id/berita/jamu-mampu-jadi-pendorong-pertumbuhan-ekonomi>
- Humas LIPI. (2020, Februari 20). Potensi Keanekaragaman Hayati Indonesia untuk Industri Obat Herbal Terstandar. Allrelease. <https://allrelease.id/2020/02/20/potensi-keanekaragaman-hayati-indonesia-untuk-industri-obat-herbal-terstandar/>
- Ichsan, S. (2022, September 13). Potensi Raksasa Industri Herbal Indonesia. REPUBLIKA.CO.ID. https://republika.co.id/berita/ri5d7o483/potensi-raksasa-industri-herbal-indonesia#google_vignette
- Indrawati. (2018). Metode Penelitian Kualitatif Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi (Rachmi, Ed.; 1 ed.). PT. Refika Aditama.
- Jurevicius, O. (2023, Desember 3). SWOT Analysis – How to Do It Properly. SM Insight. <https://strategicmanagementinsight.com/tools/swot-analysis-how-to-do-it/>
- Kemenko Perekonomian. (2020, September 8). Konsumsi Jamu Meningkat, Pemerintah Berdayakan UMKM dengan Pendekatan Klaster Obat Tradisional. ekon.go.id.

- <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/493/konsumsi-jamu-meningkat-pemerintah-berdayakan-umkm-dengan-pendekatan-klaster-obat-tradisional>
- Kusnandar, V. (2022, Maret 29). Industri Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional Terus Tumbuh di Masa Pandemi Covid-19. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/29/industri-kimia-farmasi-dan-obat-tradisional-terus-tumbuh-di-masa-pandemi-covid-19>
- Laia, K. (2023, Desember 5). Cuaca Ekstrem akan Lumpuhkan Rumah Sakit Indonesia - Riset COP28. Betahita. <https://betahita.id/news/detail/9596/cuaca-ekstrem-akan-lumpuhkan-rumah-sakit-indonesia-riset-cop28.html?v=1706836369>
- Masyitoh, S., Azhad, M. N., & Rahayu, J. (2019). PENERAPAN KONSEP RESOURCES-BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN (Studi kasus pada Artshop Akifani Mutiara Mataram). *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 16(2), 141–152.
- Maulana, A. (2022, Mei 30). Menakar Prospek Obat Herbal di Indonesia. Kanal Media Unpad. <https://www.unpad.ac.id/2022/05/menakar-prospek-obat-herbal-di-indonesia/>
- Nurchayadi, G. (2021, September 28). Tren Obat Herbal Meningkatkan, Sinar Herba Radix Komitmen Kembangkan Obat Herbal Lokal. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/weekend/436124/tren-obat-herbal-meningkat-sinar-herba-radix-komitmen-kembangkan-obat-herbal-lokal>
- Nurdifa, A. (2024, Februari 6). Prospek Industri Jamu Cerah, Kemenperin Jadikan Industri Prioritas. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240206/257/1738861/prospek-industri-jamu-cerah-kemenperin-jadikan-industri-prioritas>
- Paramita, A., & Kristiana, L. (2013). TEKNIK FOCUS GROUP DISCUSSION DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2), 117–127.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>
- Pramudiana, Y., & Rismayani, R. (2013). MANAGING PRODUCT PORTOFOLIO (N. Teguh, Ed.; 1 ed.). CV. Dinamika Komunika.
- Presiden Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7.
- Rismayani, R., & Perdana Sari, I. (2019). Analysis of Business Strategy in Furniture Company. *International Journal of Science and Research*, 8(6). www.ijsr.net
- Rismayani, R., Romadlon, & Ananda Fatimah, M. (2020). BUSINESS STRATEGY FORMULATION OF INDIHOME PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA AREA OF WEST NUSA TENGGARA. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 5(2), 849–866. www.jraba.org
- Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. G. (2024). Respond, Recovery, and Renew Strategies in Strengthening Competitiveness of Cooperatives After COVID-19 Pandemic in West Java. *Binus Business Review*, 15(1), 57–68. <https://doi.org/10.21512/bbr.v15i1.10405>
- Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. M. (2021). Resource-based framework for assessing cooperative institutional's global competitiveness as small medium enterprise (SME). *Linguistics and Culture Review*, 5(S1), 1436–1448. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5ns1.1723>

- Rokom. (2021a, Januari 19). Kemenkes Sarankan Masyarakat Manfaatkan Obat Tradisional. [sehatnegeriku.kemkes.go.id](https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20200521/4433937/kemenkes-sarankan-masyarakat-manfaatkan-obat-tradisional/)
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20200521/4433937/kemenkes-sarankan-masyarakat-manfaatkan-obat-tradisional/>
- Rokom. (2021b, September 8). Fitofarmaka Berpotensi jadi Produk Farmasi Utama Dalam Negeri. [sehatnegeriku.kemkes.go.id](https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20211108/5038813/fitofarmaka-berpotensi-jadi-produk-farmasi-utama-dalam-negeri/)
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20211108/5038813/fitofarmaka-berpotensi-jadi-produk-farmasi-utama-dalam-negeri/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach* (Seventh Edition). John Wiley & Sons Ltd. www.wileypluslearningspace.com
- Sidomuncul.co.id. (2024). Produsen jamu terbesar di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 70 tahun. https://investor.sidomuncul.co.id/id/understanding_sido.html
- Situmorang, H. (2021, Juli 15). Masa Pandemi, Minat Masyarakat Beli Obat Herbal Meningkat. *Berita Satu*. <https://www.beritasatu.com/kesehatan/801025/masa-pandemi-minat-masyarakat-beli-obat-herbal-meningkat>
- Soeparto, W. H. (2020). ANALISIS FAKTOR KAPABILITAS DINAMIS TERHADAP FIRM SURVIVE. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(3), 833–844.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaiman, R. (2021, Oktober 13). BPOM Ungkap 5 Tantangan Pengembangan Jamu Jadi Obat Fitofarmaka. *Suara.Com*. <https://www.suara.com/health/2021/10/13/195500/bpom-ungkap-5-tantangan-pengembangan-jamu-jadi-obat-fitofarmaka>
- Sutrisno, E. (2021, Mei 22). Potensi Besar Industri Kesehatan Dalam Negeri. [Indonesia.go.id](https://www.indonesia.go.id/kategori/editorial/2811/potensi-besar-industri-kesehatan-dalam-negeri)
<https://www.indonesia.go.id/kategori/editorial/2811/potensi-besar-industri-kesehatan-dalam-negeri>
- Taherdoost, H. (2017). Decision Making Using the Analytic Hierarchy Process (AHP); A Step by Step Approach. *International Journal of Economics and Management Systems*, 2, 244–246. <https://www.researchgate.net/publication/322887394>
- Wahyuningtyas, R., Disastra, G., & Rismayani, R. (2023). Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0. *Journal of Enterprising Communities*, 17(3), 594–620. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2021-0149>
- Wicaksono, A. B. (2023, Februari 16). Jamu, Obat Herbal Terstandar dan Fitofarmaka. *Kemntrian Kesehatan Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan*. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2154/jamu-obat-herbal-terstandar-dan-fitofarmaka
- Yanwardhana, E. (2021, November 8). RI Impor 90% Bahan Baku Obat, Hanya Paracetamol Cs yang Lokal. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211108150101-4-289872/ri-impor-90-bahan-baku-obat-hanya-paracetamol-cs-yang-lokal>