

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS UNTUK MENCAPAI
SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BAGI
CV. MUTIARA BERLIAN
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

Afwan Izza Suhailin

1401200176



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**