

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Adorno, Theodor dan Max Horkheimer (1944). *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception* (<http://www.marxists.org/reference/archive/adorno/1944/culture-in-dustry.htm>).

Atamtajani, A. S. M. (2014). *Gaya Perhiasan Trapart Karya Nunun Tjondro (Analisis Personalisasi dan Diferensiasi terhadap Ragam Aksesoris)*. Bandung: ISBI Bandung.

Atamtajani, A. S. M. (2017). Filigree Jewelry Product Differentiation (Case Study Filigree Kota Gede Yogyakarta). *Bandung Creative Movement (BCM)*, 4(2).

Atamtajani, A. S. M., & Amelia, D. R. (2019). Eksplorasi Limbah Sisik Ikan Mujair Sebagai Material Utama Produk Cenderamata Perhiasan. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 7(1).

Atamtajani, A. S. M., & Ayu, R. Exploration of Cow Bone as a Material for Necklace Accessories. In *6th Bandung Creative Movement 2019* (pp. 161-166). Telkom University.

Atamtajani, A. S. M., & Pembuatan Perhiasan dari Desain ke Produksi, T. P. (2013). Studi Rancangan Aplikasi Logo STISI Telkom pada Liontin.

Atamtajani, A. S. M., & Putri, S. A. (2020). Exploring jewelry design for adult women by developing the pineapple skin. In *Understanding Digital Industry* (pp. 150-153). Routledge.

Atamtajani, A. S. M., & Yudiarti, D. (2020, April). Micro pave setting for the triple moon goddess jewelry set designs. In *Journal of Physics: Conference Series*

(Vol. 1517, No. 1, p. 012022). IOP Publishing.

Atamtajani, A. S. M., Firdauzi, G. N., & Yudiarti, D. (2021, March). Maritime biota waste as eco-jewelry materials, potentials and possibilities. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 1098, No. 5, p. 052030). IOP Publishing.

Atamtajani, A. S. M., Hartono, E. J., & Sadiva, P. D. (2016). Creativity of Kelom Geulis Artisans of Tasikmalaya. *Bandung Creative Movement (BCM)*, 3(1).

Atamtajani, A. S. M., Masunah, J., & Karyono, T. (2022, June). Reconstruction of Kamasan Pasir Jambu Crafts Based on Creative Industry. In *4th International Conference on Arts and Design Education (ICADE 2021)* (pp. 48-54). Atlantis Press.

Atamtajani, A. S. M., Masunah, J., & Prawira, N. G. (2023, May). Exploration of jewelry design based on local wisdom. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2706, No. 1). AIP Publishing.

Atamtajani, A. S. M., Narawati, T., & Karyono, T. (2022, December). Tigero Tedong Jewellery Design Typical Bugis Tribe. In *3rd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Science 2021 (BIS-HSS 2021)* (pp. 29-33). Atlantis Press.

Atamtajani, A. S. M., Ramadhan, J., Adiluhung, H., & Yudiarti, D. (2021, March). Utilization of solar power for support facilities in the evacuation area during natural disaster. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 1098, No. 5, p. 052031). IOP Publishing.

Barnard, Malcolm. (1996). *Fashion as Communication*. London: Routledge.

- Chaney, David, (2004), *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*, penerjemah, Nuraeni, Yogyakarta : Jalasutra.
- Featherstone, Mike. (2001). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Pustaka Pelajar.
- Koentjaraningrat, (1974), *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*, (Gramedia Pustaka Utama).
- Koesoemadinata, M. I. P., & Atamtajani, A. S. M. (2023, October). Social Values Reflecting Character Education in the Process of Making the Walasuji Miniature Gate. In *4th Borobudur International Symposium on Humanities and Social Science 2022 (BIS-HSS 2022)* (pp. 373-382). Atlantis Press.
- Lee Ki-baik, (1984). *A New History of Korea* (Terj. Edward W. Wagner dan Edward J. Shultz), Seoul: Ilchokak.
- Rachmadi, G., Hendriyana, H., Atamtajani, A. S. M., & Rahadian, F. (2023, November). The Application of Sculpture Art to Environmentally-Based Works of Art by Utilizing Plantation Wood Waste Materials. In *4th Borobudur International Symposium on Science and Technology 2022 (BIS-STE 2022)* (pp. 543-554). Atlantis Press.
- Russel, Mark James (2014) *K-Pop Now: The Korea Music Revolution*, Singapore: Tuttle Publishing.
- Storey, (2018), *Cultural Theory and Popular Culture An Introduction*, Eighth edition, London.
- Vihma, & Vakeva (1990), *Semiotika Visual dan Semantika Produk*, diterjemahkan Mahyuddin, Jalasutra.

Wikstrom, L, (1996). *Methods for Evaluation of Products semantic*, PhD Thesis, (Sweden, Chalmers University of Technology).

Jurnal :

Fadillah, Buyung, Andrianto, (2022). *Perancangan Jaket Fashion Untuk Penggunaan Sehari-hari*. Telkom University e-Proceeding of Art & Design.

Hidayat, Indriana, (2022). *Hubungan Antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Kpop di Semarang*. Jurnal Empati 56,60.

Jannah, Khoirunnisa, Faristiana (2023). *PENGARUH KOREAN WAVE DALAM FASHION STYLE PADA REMAJA DI Indonesia*. Jurnal ekonomi & Bisnis.

Justan, Margiono, Aziz, Sumiati, (2024), *Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 259-260.

Muhaditia, Narawati, Lisnawaty. (2022), *Pengaruh Korea Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia*, Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humanioral, 147.

Parjaman, T., & Akhmad, D. (2019). *Pendekatan Penelitian Kombinasi: Sebagai Jalan Tengah Atas Dikotomi Kuantitatif-Kualitatif*. Jurnal Moderat, 5(4), 530–548. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/moderat>.

Putri, Islam, Sultan, & Kasim, (2020), *Dampak Korea Wave Terhadap Perilaku Remaja*. E-Journal Uin, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Riau., 3(1), 42–48. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/alittizaan>

Subagyo, A. (2020). Aplikasi metode riset: praktik penelitian kualitatif, kuantitatif & Mix methods. *Inteligensia Media*.

Sulaiman, (2021), *ANALISA SEMANTIK PRODUK PADA DESAIN SIGER LAMPUNG PESISIR DALAM FOTO PREWEDDING NIKITA WILLY*, *JURNAL NARADA*, 203-204.

Valenciana, Pudjibudojo, (2022), *Korea Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia*, *Jurnal Diversita*, 8 (2), 206 – 207.

Yuliawan, & Subakti, (2022). *PENGARUH FENOMENA KOREA WAVE (K-POP DAN K-DRAMA) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMARNYA PERSPEKTIF ISLAM*. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(1), 35-48.

Hendriyana, Husen, (2023). Sustainable Design: Empowering Rural Craft-Preneurs Through Pandanus Natural Resources Optimization, *e-ISVS Journal*, Vol.10, Issue 9.

Hendriyana, Husen. (2019). [RUPA DASAR \(NIRMANA\), Asas dan Prinsip Dasar Seni Visual](#), Yogyakarta: Penerbit Andi

Hendriyana, Husen. (2019). *Metodologi Penelitian Penciptaan Karya, Practice-led Research and Practice-based Research*, Seni - Kriya – Desain, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Hendriyana, Husen.dkk.(2022). [Product Design Strategy Using Nirmana Dwimatra Concept \(Implementation in the Learning Process in Product Design Student's of FIK Telkom University\)](#), *Journal Mudra*, Vol 37 No 1. Hal 119-128

Hendriyana, Husen.(2022). Meaning Differences in Indigenous Kriya and Crafts in Indonesia and Their Leverage on the Craft Science Globally, *Journal HARMONIA*, Vol.22 No.2, pp. 337-364

Hendriyana, Husen.(2021). *Respon Kreatif Perajin Pandan dalam Mendukung Lingkungan, Nilai Tambah Ekonomi Masyarakat, dan Pelestarian*

Hendriyana, Husen.(2020).Industri Kreatif Unggulan Produk Kriya Pandan Mendukung Kawasan Ekowisata Pangandaran, Jawa Barat, *Jurnal PANGGUNG, Vol. 30 (2)*, hal 163-182

Wawancara :

- Wawancara dengan : Iko, 19 tahun, Mahasiswa ISBI, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Ramdan, 22 tahun, Mahasiswa Ars, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Andrian, 20 tahun, Bekerja karyawan Indomaret, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Novita, 20 tahun, Mahasiswa UPI, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Bunga, 20 tahun, Mahasiswa UPI, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Andini, 20 tahun, sedang mencari kerja, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Aldi, 20 tahun, bekerja waiters, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Fei, 19 tahun, Mahasiswa ITB, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Bunga, 20 tahun, Mahasiswa UPI, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Farell, 18 tahun, bersekolah di SMA Bandung, 2023
- Wawancara dengan : Bagus, 23 tahun, Bekerja pabrik tekstil , Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Andini, 23 tahun, Mahasiswa UPI, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Dinda, 22 tahun, Mahasiswa ITENAS, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Berlian, 21 tahun, Mahasiswa Telkom University, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Mega, 17 tahun, Bersekolah, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Diva, 18 tahun, Bersekolah, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Elisabet, 18 tahun, Sedang berwisata, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Almira, 21 tahun, Mahasiswa Telkom University, Bandung, 2023.

- Wawancara dengan : Kokom, 19 tahun, Mahasiswa UPI, Bandung, 2023.
- Wawancara dengan : Fia, 24 tahun, Pegawai Borma, Bandung, 2023.

Sumber lain :

Ensiklopedia dunia, UNIVERSITAS STEKOM,  
<https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Jaket>.

Ergonomi fit. 2011. Ergonomi dan Antropometri. Indonesia. Available:  
<http://http://ergonomi-fit.blogspot.com/2011/12/dna-dan-antropometri.html>.

Exam.com unilever, 2024. Model jenis – jenis jaket.  
<https://www.axe.com/id/inspirasi/culture/jenis-model-jaket-pria.html>.

Kompasiana.com. 2021. Korean Wave pada Remaja Indonesia.  
<https://www.kompasiana.com/sitirasmiyati/60ddaace1866b1211e20ad62/korean-wave-pada-remaja-indonesia>.

Perpustakaan fakultas Geografi UGM, egsaugm on December 21, 2021,  
<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-indonesia-bts-meal-hingga-fanatisme/>.

Wo So. 2020. Distribution of K-Pop Views on YouTube Worldwide as of June 2019, by country statista. <https://www.statista.com/statistic/1106704/south-korea-kpop-youtube-views-by-country>.